

Lokal examensbeskrivning

Ekonomie kandidatexamen Huvudområde: Företagsekonomi

Business and Economics

Företagsekonomi handlar i sin vidaste bemärkelse om att företa sig eller göra något, om att handla, och i en något snävare bemärkelse om att handla ekonomiskt. Företagsekonomi är samtidigt både målmedveten praktik och handlingsteori, tanke-och-handling, och omfattar akademiska discipliner som management, marknadsföring, redovisning, revision, finansiering och entreprenörskap. Företagsekonomiska idéer genomsyrar idag samhälle och kultur, påverkar så gott som varje del av våra liv, varför människors handlingar i företag och organisationer, på marknader och i vardagsliv studeras mångvetenskapligt.

Beskrivningen av huvudområdet är fastställd av Samhällsvetenskapliga fakultetsnämnden 2015-10-07.

1. Fastställande

Examensbeskrivning för *ekonomie kandidatexamen i företagsekonomi* vid Stockholms universitet är fastställd av Samhällsvetenskapliga fakultetsnämnden 2015-10-07 i enlighet med högskoleförordningen SFS 1993:100, bilaga 2 – examensordningen. Senast reviderad 2015-12-15.

2. Nivå

Grundnivå.

3. Krav för examen

3.1 Beskrivning av utbildning på berörd nivå

Utbildningen ska vila på vetenskaplig grund samt på beprövad erfarenhet.

Utbildningen ska väsentligen bygga på de kunskaper som eleverna får på nationella program i gymnasieskolan eller motsvarande kunskaper.

Utbildningen ska utveckla studenternas

- förmåga att göra självständiga och kritiska bedömningar,

- förmåga att självständigt urskilja, formulera och lösa problem, och
 - beredskap att möta förändringar i arbetslivet.
- Inom det område som utbildningen avser ska studenterna, utöver kunskaper och färdigheter, utveckla förmåga att
- söka och värdera kunskap på vetenskaplig nivå,
 - följa kunskapsutvecklingen, och
 - utbyta kunskaper även med personer utan specialkunskaper inom området.

3.2 Mål

Kunskap och förståelse

För *ekonomie kandidatexamen i företagsekonomi* ska studenten

- visa kunskap och förståelse inom företagsekonomi inbegripet kunskap om företagsekonomins vetenskapliga grund, kunskap om tillämpliga metoder inom företagsekonomi, fördjupning inom någon del av företagsekonomi samt orientering om aktuella forskningsfrågor.

Färdighet och förmåga

För *ekonomie kandidatexamen i företagsekonomi* ska studenten

- visa förmåga att söka, samla, värdera och kritiskt tolka relevant information i en problemställning samt att kritiskt diskutera företeelser, frågeställningar och situationer,
- visa förmåga att självständigt identifiera, formulera och lösa problem samt att genomföra uppgifter inom givna tidsramar,
- visa förmåga att muntligt och skriftligt redogöra för och diskutera information, problem och lösningar i dialog med olika grupper, och
- visa sådan färdighet som fordras för att självständigt arbeta inom det område som utbildningen avser.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

För *ekonomie kandidatexamen i företagsekonomi* ska studenten

- visa förmåga att inom företagsekonomi göra bedömningar med hänsyn till relevanta vetenskapliga, samhälleliga och etiska aspekter,
- visa insikt om kunskapens roll i samhället och om människors ansvar för hur den används, och
- visa förmåga att identifiera sitt behov av ytterligare kunskap och att utveckla sin kompetens.

3.3 Lokala mål

Inga lokala mål.

3.4 Omfattning

Ekonomie kandidatexamen i företagsekonomi uppnås efter att studenten fullgjort kursfordringar om 180 högskolepoäng, varav minst 90 högskolepoäng med successiv

fördjupning inom företagsekonomi och minst 30 högskolepoäng inom nationalekonomi. Omfattningen av kurser på avancerad nivå är begränsad till högst 30 högskolepoäng.

3.5 Kurser inom huvudområdet inklusive självständigt arbete

För *filosofie kandidatexamen i företagsekonomi* ska studenten ha godkänt resultat på följande eller motsvarande kurser;

Studiegång kandidatprogram i företagsekonomi, fristående kurser samt kandidatprogram i ekonomi och IT:

Organisering I, GN, 7,5 högskolepoäng
 Redovisning I, GN, 7,5 högskolepoäng
 Marknadsföring I, GN, 7,5 högskolepoäng
 Finansiering I, GN, 7,5 högskolepoäng
 Ekonomistyrning II, GN, 7,5 högskolepoäng
 Marknadsföring II, GN, 7,5 högskolepoäng
 Finansiering II, GN, 7,5 högskolepoäng
 Organisation II, GN, 7,5 högskolepoäng

och

Företagsekonomi III Ekonomistyrning, GN, 30 högskolepoäng innefattande:
 Verksamhetsledning, GN, 7,5 högskolepoäng,
 Forskningsmetoder i företagsekonomi, GN, 7,5 högskolepoäng
 Kandidatuppsats i företagsekonomi, GN, 15 högskolepoäng

eller

Företagsekonomi III Finansiering, GN, 30 högskolepoäng innefattande:
 Introduktion till finansiella derivat, GN, 7,5 högskolepoäng
 Empirisk finansiell ekonomi, GN, 7,5 högskolepoäng
 Kandidatuppsats i företagsekonomi, GN, 15 högskolepoäng

eller

Företagsekonomi III Management, GN, 30 högskolepoäng innefattande:
 Strategisk ledning, GN, 7,5 högskolepoäng
 Forskningsmetoder i företagsekonomi, GN, 7,5 högskolepoäng
 Kandidatuppsats i företagsekonomi, GN, 15 högskolepoäng

eller

Företagsekonomi III Marknadsföring, GN, 30 högskolepoäng innefattande:
 Internationell marknadsföring, GN, 7,5 högskolepoäng
 Forskningsmetoder i företagsekonomi, GN, 7,5 högskolepoäng
 Kandidatuppsats i företagsekonomi, GN, 15 högskolepoäng

eller

Företagsekonomi III Revision, GN, 30 högskolepoäng innefattande:
 Koncernredovisning och revision, GN, 7,5 högskolepoäng
 Forskningsmetoder i företagsekonomi, GN, 7,5 högskolepoäng
 Kandidatuppsats i företagsekonomi, GN, 15 högskolepoäng

Studiegång för kandidatprogram i företagsekonomi och statsvetenskap samt global management:

Principer för marknadsföring, GN, 7,5 högskolepoäng
 Principer för redovisning, GN, 7,5 högskolepoäng
 Principer för finansiering, GN, 7,5 högskolepoäng
 Principer för management, GN, 7,5 högskolepoäng
 Det globala konsumtionssamhället, GN, 7,5 högskolepoäng
 Globala marknader, GN, 7,5 högskolepoäng
 Ekonomi, politik och kultur, GN, 7,5 högskolepoäng
 Global affärsetik, GN, 7,5 högskolepoäng

och

Företagsekonomi III Ekonomistyrning, GN, 30 hp innefattande:
 Verksamhetsledning, GN, 7,5 högskolepoäng
 Forskningsmetoder i företagsekonomi, GN, 7,5 högskolepoäng
 Kandidatuppsats i företagsekonomi, GN, 15 högskolepoäng

eller

Företagsekonomi III Finansiering, GN, 30 högskolepoäng innefattande:
 Introduktion till finansiella derivat, GN, 7,5 högskolepoäng
 Empirisk finansiell ekonomi, GN, 7,5 högskolepoäng
 Kandidatuppsats i företagsekonomi, GN, 15 högskolepoäng

eller

Företagsekonomi III Management, GN, 30 högskolepoäng innefattande:
 Strategisk ledning, GN, 7,5 högskolepoäng



Forskningsmetoder i företagsekonomi, GN, 7,5 högskolepoäng
 Kandidatuppsats i företagsekonomi, GN, 15 högskolepoäng

eller

Företagsekonomi III Marknadsföring, GN, 30 högskolepoäng innefattande:
 Internationell marknadsföring, GN, 7,5 högskolepoäng
 Forskningsmetoder i företagsekonomi, GN, 7,5 högskolepoäng
 Kandidatuppsats i företagsekonomi, GN, 15 högskolepoäng

eller

Företagsekonomi III Revision, GN, 30 högskolepoäng innefattande:
 Koncernredovisning och revision, GN, 7,5 högskolepoäng
 Forskningsmetoder i företagsekonomi, GN, 7,5 högskolepoäng
 Kandidatuppsats i företagsekonomi, GN, 15 högskolepoäng

Inom ramen för kursfordringarna ska studenten ha fullgjort ett självständigt arbete (examensarbete) på grundnivå om minst 15 högskolepoäng inom företagsekonomi.

3.6 Övriga kurser

För *ekonomie kandidatexamen i företagsekonomi* ska studenten ha godkänt resultat på minst 30 högskolepoäng inom nationalekonomi samt valfria kurser om 60 högskolepoäng.

3.7 Tillgodoräknanden

Det är studierektor vid Företagsekonomiska institutionen som beslutar om tillgodoräknanden och undantag från obligatoriska kurser inom huvudområdet företagsekonomi.

3.8 Övrigt

4. Övergångsregler

Huvudområdet är den examensbärande delen i denna *ekonomie kandidatexamen i företagsekonomi*. Vid återkallande av huvudområdesstatus, dvs. när denna kandidatexamen inte längre kan utfärdas ifrån ett visst datum (med undantag för student som uppfyllt fordringarna för företagsekonomi innan huvudområdesstatus återkallats) gäller följande (se även Handläggningsordning för upphävande av fastställda kurs- och utbildningsplaner samt aktuella kurs- och utbildningsplaner). Avvecklingsperiod för examensarbetskurs inom huvudområdet är minst tre terminer (och högst två år). Avvecklingsperiod för kandidatprogram är minst fem år efter att sist antagna student på programtermin 1 registrerats (dvs. programmets nominella löptid + två år).

För studenter som påbörjat sina studier före 1 januari 2016 hänvisas till Studentavdelningen för information som rör övergångsregler.