



## Kommunikatörsprogrammet, 180 hp

<b>Termin 1</b>	<b>Språk, kommunikation och samhälle</b> <i>Strategisk kommunikation Kommunikationsmodeller Språksamhället</i>	<b>Professionellt skrivande 1</b> <i>Situationsanalys Grundläggande genrer Skriva och granska text</i>	<b>Praktisk språkanalys</b> <i>Grammatisk grund Textanalysverktyg Språkriktighet och begriplighet</i>	<b>Retorik 1</b> <i>Situationsanalys Logos, pathos och ethos Respons och kritik</i>
<b>Termin 2</b>	<b>Kritiskt tänkande</b> <i>Kunskapsteori Argumentationsanalys Källkritik</i>	<b>Professionellt skrivande 2</b> <i>Text i kontext Journalistik Redaktionellt arbete</i>	<b>Språklandskapet</b> <i>Sociolingvistik Språkideologier Språkpolitik</i>	<b>Retorik 2</b> <i>Argumentation Retoriska resurser Talarutveckling</i>
<b>Termin 3</b>	<b>Kommunikationsanalys</b> <i>Analysmetoder Målgruppsanalys Omvärldsanalys</i>	<b>Pedagogik och ledarskap</b> <i>Lärandeteorier Lärande i individ och grupp Ledarskapets grunder</i>	<b>Marknadsföring, reklam och PR</b> <i>Marknadsföringsbegrepp Omvärldsbevakning Varumärkesutveckling</i>	<b>Professionellt skrivande 3</b> <i>Dramaturgi Berättelsen Narrativanalys</i>
<b>Termin 4</b>	<b>Medielandskapet</b> <i>Mediehistorik Mediekultur Mediestrategier</i>	<b>Kriskommunikation</b> <i>Krishantering Försvarsstrategier Retorisk teori och analys</i>	<b>Diskursanalys</b> <i>Multimodalitet Legitimeringsanalys Diskursanalys</i>	<b>Kommunikationsplanering</b> <i>Planering Målformulering Budskapsstrategier</i>
<b>Termin 5</b>	<b>Praktik, 30 hp</b> <i>Praktisera kommunikatörsarbete utifrån en specifik praktikorganisations behov.</i>			
<b>Termin 6</b>	<b>Teori och metod</b>	<b>Uppsats, 15 hp</b>		<b>Arbete i det moderna kommunikationssamhället</b> <i>Sammanfattande kommunikationsprojekt</i>