

Monographs

Travelling Images. Looking Across the Borderlands of Art, Media and Visual Culture, i serien Rethinking Art's Histories (Manchester: Manchester University Press, 2018). [208 s.]

Ett medium för visuell bildning. Kulturhistoriska perspektiv på fotoalbumet 1850-1950 (Stockholm: Makadam, 2013) [359 s.]

Fotografiska drömmar och digitala illusioner. Bruket av bearbetade fotografier i svensk dagspress, reklam, propaganda och konst under 1990-talet (Stehag: Brutus Östlings förlag Symposion, 2005, diss.) [282 s.]

Vad är meningen med bilden? En studie av hur förskolebarn kopierar föreställande och icke föreställande figurer (Stockholm: Centrum för barnkulturforskning vid Stockholms universitet, 1994) [99 s.]

Articles and chapters (peer-reviewed)

"From Icon to Effect. The Travelling Image of Marilyn", i *Challenging the Iconic Turn*, eds. Christoph Wagner och Dominic E. Delarue (Paderborn: Wilhelm Fink Verlag, forthcoming, 2019)

"The lithographic album 1873. Reproductive media and visual art in the age of lithographic reproduction", in *Power of the In-Between: Intermediality as a Tool for Aesthetic Analysis and Critical Reflection*, eds. Sara Callahan, Magdalena Holdar, Christer Johansson, and Sonya Petersson, (Stockholm: Stockholm University Press, 2018).

"Contemporary art, criminal acts and media events", *Journal of Art History*, 2 (2016): 1-18. [19 s.]
[Denna artikel överlappar delvis innehållet i ett kapitel i boken *Travelling Images*.]

"Photography Reframed", *Culture Unbound*, 8 (2016): 3-19 [17 s.]

"Seminarier som plats. Torget, laboratoriet, generatören", i Marie Cronqvist & Alexander Mauritz (eds), *Det goda seminarier. Forskarseminariet som lärandemiljö och kollegialt rum*. Stockholm: Makadam, 2016, pp. 109-126. [18 s.]

"Stumma bilder eller talande föremål. Analytiska kategorier i fotoalbumets mediehistoria", i *Historia i praktiken* red. Peter Josephson & Frans Lundgren (Lund: Studentlitteratur, 2016). [17 s.]

"Appraised, displayed and concealed. Fashion photography on the Swedish museum stage", i *Fashion and Museums*, red. Marie Riegels Melchior & Birgitta Svensson (London: Bloomsbury Academic, 2014) [17 s.]

"The Album as Site", *Representational Machines. Photography and the Production of Space*, red. Anna Dahlgren, Dag Petersson & Nina Lager Vestberg (Århus: Aarhus University Press, 2013) [23 s.]

"Editors' Introduction", *Representational Machines. Photography and the Production of Space*, red. Anna Dahlgren, Dag Petersson & Nina Lager Vestberg (Århus: Aarhus University Press, 2013) [13 s.]

"The ABC of the modern photo album", *The Photograph and the Album*, red. Jonathan Carson, Rosie Miller & Theresa Wilkie (Edinburgh: MuseumsEtc, 2013) [31 s.]

”Mellan tråd och tomrum. Spetsar och fotologik”, *Markeringar och maskeringar. Att visa eller dölja sin kropp*, red. Birgitta Svensson & Roger Qvarsell (Stockholm: Nordiska museets förlag, 2013). [10 s.]

”Tacts and tactics. The gendered life stories of four Swedish female photographers”, *Images in time. Flashing forward, backward, in front and behind photography in fashion, advertising and the press*, red. Aesa Sigurjonsdottir & Michael A. Langekjær (Bath: Wunderkammer/Bath Spa University, 2011) [15 s.]

“Dated photographs. The Personal Photo Album as a Visual and Textual Medium”, *Photography & Culture*, 3, 2 (2010): 175-194. [20 s.]

“The Art of Display”, *Konsthistorisk tidskrift*, 79, 3 (2010): 160-173. [14 s.]
[Denna artikel överlappar delvis innehållet i ett kapitel i boken *Travelling Images*.]

”Butikens ansikte. 1930-talets skyltfönster som visuell kultur”, *Burkar, påsar, paket. Förpackningar, konsumtionskulturer och vardagsliv i svenskt 1900-tal*, red. Jenny Lee, Ulrika Torell & Roger Qvarsell (Stockholm: Nordiska museets förlag, 2010). [19 s.]

”Tankar och tillgänglighet och fotografier i arkiv”, *I bildarkivet. Om fotografier och digitaliseringens effekter*, Anna Dahlgren & Pelle Snickars (red.), (Stockholm: Kungliga bibliotekets skriftserie 2009). [30 s.]

”Mode+fotografi= Bidrag till den svenska modefotografins tidiga historia”, *Mode – en introduktion*, red. Louise Wallenberg & Dirk Gindt, (Stockholm: Raster förlag, 2009). [23 s.]

”Fotoalbum och arkivpraktiker. Ett medieperspektiv på bildsamlingar”, *RIG. Föreningen för svensk kulturhistoria* 2 (2009): 65-78. [14 s.]

“Commercial realism. Concepts on Photography in Advertising in the 1930’s”, *Konsthistorisk tidskrift*, 76, 3 (2007): 135-146. [12 s.]

”Drömbilder eller verklighet – hur påverkar den digitala tekniken reklambildens status och funktion?”, *Bilder och Internet – texter kring konstruktion och tolkning av digitala bilder*, red. Anette Göthlund och Anna Tellgren (Göteborg: Visuellt. Konst- och bildvetenskapliga institutionens skriftserie nr 6, 1999) [9 s.]

Articles and chapters (not peer-reviewed)

”Fotografi som socialt medium”, i *En Fotohistorie* (Horten: Preus Museum, 2015). [9 s.]

”Fotoalbumet som medium”, i *Tidens långsambet och livets flykt*, red. Hans Dackenberg, Maria Sundström & Niclas Östlind (Umeå: Västerbottens museum, 2014). [10 s.]

”Personliga bilder”, *Det åskådliga och det bottenlösa. Tankar kring konst och humaniora tillägnade Margaretha Rossholm Lagerlöf* (Stockholm: Eidos nr 22, Skrifter från Konstvetenskapliga institutionen, Stockholms universitet, 2010) [5 s.]

”Dräktbild, modebild, tidsbild”, *Modemedvetna museer* (Stockholm: Nordiska museets förlag, 2010) [20 s.]

” ’Alla vilja de lära sig den vackra konsten’. Om etableringen av kamera- och bildkulturer i det sena 1800-talet”, *Amatörfotografernas värld* (Stockholm: Nordiska museets förlag, 2009) [22 s.]

”Manipulation av fotografiska bilder i samtiden – några teman”, *Perspektiv på samtiden. Samtida perspektiv. Forskning om det sena 1900-talets och det nya millenniets konst och visuella kultur*, Kathryn Boyer, Hans Hayden, Anna Tellgren & Jeff Werner, (Stockholm: Konstvetenskapliga institutionen, Eidos 6, Skrifter från Konstvetenskapliga institutionen vid Stockholms universitet, 2002)

Editor

Representational Machines. Photography and the Production of Space, red. Anna Dahlgren, Dag Petersson & Nina Lager Vestberg (Århus: Aarhus University Press, 2013) [269 s.]

Bokprojektet genomfördes inom ramen för ett nätverksstöd från RJ. Jag hade huvudansvaret för ansökan och administrerade hela projektet. Som redaktörer läste vi och bedömde proposals, utkast och de färdiga textbidragen. Dessutom författade vi gemensamt bokens inledning och jag författade ett kapitel. Boken genomgick peer-review förfarande genom förlaget.

I bildarkivet. Om fotografier och digitaliseringens effekter, red. Anna Dahlgren & Pelle Snickars, (Stockholm: Mediehistorisk arkiv, Kungliga bibliotekets skriftserie, 2009) [207 s.]

Boken hade sin upprinnelse i ett seminarium som jag arrangerade på Nordiska museet 2008 som drog ett drygt hundratal deltagare. Skribenterna var de inbjudna talarna. En av dem blev senare redaktör tillsammans med mig. Som redaktörer bedömde och redigerade vi textbidragen och författade inledningen tillsammans, men själva grundidén till helheten var således min.

Kvinnor och medier – rapport från ett seminarium, red. Gunilla Jarlbro & Anna Näslund Dahlgren rapport nr 6:2000 (Stockholm: Institutet för mediastudier, 2000) [75 s.]

Boken var en proceeding från en konferens med samma namn anordnad av Institutet för mediastudier där jag var anställd på deltid. I detta bokprojekt bidrog jag med ett mindre arbete, som framför allt bestod i att läsa och redigera texterna.

Forskning om konsumenternas villkor och värderingar i en ny tid, Anna Näslund (red.) Tema Nord 1999:513, Nordiska Ministerrådet, Köpenhamn, 1999. [117 s.]

Det redaktionella arbetet med denna publikation gjorde jag inom ramen för min anställning på Nordiska ministerrådet. I arbetet ingick framför allt att redigera texter och sköta de administrativa delarna av bokproduktionen.