


[Starta - sök](#)
[Våra bibliotek](#)
[SUB:s kurser](#)
[Publicera](#)
[Om SUB](#)
[Logga in](#)
[Om SUB » Konferenser och evenemang »](#)

- [Konferenser och evenemang](#)

- [Nyhetsbrev](#)

- [Projekt](#)

- [Bibliometri](#)

- [Organisation](#)

- [Om biblioteket](#)

- [Ansvarsbibliotek](#)

- [Riktlinjer](#)

- [Verksamhetsberättelse](#)

- [SUB i siffror](#)

- [Kvalitets- och processarbete](#)

- [Lediga och tillsatta anställningar](#)

## Från verk till vara - om böckers säljbarhet

### Adam Helms seminarium 2010

Seminariet handlar om bokens roll i en litterär offentlighet där säljbarheten styr allt mer.

Vad är det som gör att ett verk blir en bok som kan säljas på marknaden? Ett vanligt svar är att verket blir antaget av ett förlag och efter redaktörens noggranna granskning av texten går vidare till tryck. Ett annat svar som kommer utforskas under seminariet är att det kretsar lika mycket kring verkets förpackning till en vara genom produktion av exempelvis omslag, formgivning, säljtexter och annat som omger den färdiga boken. Detta slags arbete har präglat hela bokhistorien och utökats i takt med att verken uppstår i allt fler former, från pocketböcker, till ljudböcker och e-böcker.

Frågan om bokens roll ställs på sin spets i ett samhälle präglad av marknadskommunikationens och digitaliseringens utmaningar. Vilket slags värde bidrar förlagen med? Behöver kritikerna uppmärksamma verkets status som produkt i högre grad? Vad händer i den litterära offentligheten när kommersiella aspekter ges större utrymme?

**Tid:** 10 november 2010, kl. 14 - 17

**Plats:** Nordenskiöldsalen, Geohuset, Stockholms universitet

#### Program

14.00-14.05	<b>Introduktion</b> Leif Friberg, Stockholms universitetsbibliotek
14.05-14.25	<b>Kritikern som varumärke. Om att sälja kulturjournalistik</b> Stefan Eklund, kulturchef, SvD, BT (Moderator)
14.30-14.50	<b>Om betydelsen av böckers utseende. Boken, moderniteten och den materiella kulturen</b> Kristina Lundblad, Fil. Dr. Bokhistoria, Lunds universitet
14.55-15.15	<b>Att vara vara eller inte. En författares syn på romanen som produkt eller konstnärlig utmaning.</b> Jerker Virdborg, Författare
15.15-15.30	<b>Kaffe</b>
15.30-15.50	<b>Habegär och förpackade upplevelser</b> Nina Ulmaja, Designansvarig, Albert Bonniers Förlag
15.55-16.15	<b>Sluta sälja juice i mjölkpaket! Om den litterära säljbarhetens fallgropar och möjligheter</b> Anna Winberg, förlagsvetare, journalist och bloggare
16.15-17.00	<b>Paneldebatt</b> Samtliga deltagare, Stefan Eklund inleder.
17.15-	<b>Mingel med förfriskningar på universitetsbiblioteket</b>

[Program](#) (pdf 209 kB)

[Inbjudan](#) (pdf 269 kB)

Evenemanget är kostnadsfritt.  
Sista anmälningdag är 5 november.

Information - kontakt:

[Annika Zachrisson](#)

Seminariet arrangeras av Stockholms universitetsbibliotek och Historiska institutionen/KVL/Förlagskunskap vid SU.

**Evenemanget är tyvärr fulltecknat.**

### Deltagarlista

