



Starta - sök

Våra bibliotek

SUB:s kurser

Publicera

Om SUB

Logga in

Om SUB » Konferenser och evenemang »

- Konferenser och evenemang

- Nyhetsbrev

- Projekt

- Bibliometri

- Organisation

- Om biblioteket

- Ansvarsbibliotek

- Riktlinjer

- Verksamhetsberättelse

- SUB i siffror

- Kvalitets- och processarbete

- Lediga och tillsatta anställningar

## Författaren som vara - Adam Helms seminarium 2011

Möt författare, förlag, pr-ansvariga, forskare och journalister som under ett seminarium diskuterar hur författares varumärken medvetet byggs och används för att sälja böcker och tittar närmare på symbiosen mellan kändisskap och författarskap.

**Obs! Seminariet är fullt!** För att stå på reservlistan, maila [Sara Lind](#).

**Datum och tid:** 11 november kl. 14.00-17.00

**Plats:** [G-salen](#), Arrheniuslaboratorierna, Stockholms universitet

Sista anmälningsdag är den 10 november

### Program

	14.00-14.10 <b>Inledning</b> av Petra Söderlund, docent i litteraturvetenskap, särskilt litteratursociologi.
	14.10-14.40 <b>Jag en vara?</b> Denise Rudberg, författare Norstedts
	14.40-15.10 <b>Författaren - som människa</b> Anna Tillgren, PR- och informationsansvarig Albert Bonniers Förlag
	15.10-15.30 <b>Fika</b>
	15.30-16.00 <b>Vem får vara med i tidningen?</b> Åsa Linderborg är författare och kulturchef på Aftonbladet.
	Cecilia Gustavsson, reporter och redaktör för Aftonbladets boksidor.
	Samtalsledare: Leif Friberg, fil. dr. och chef för avdelningen för samlingsuppbyggnad vid Stockholms universitetsbibliotek.
	16.00-16.30 <b>Författaren som kändis</b> Anders Ohlsson är professor vid Lunds universitet.

	
	Torbjörn Forslid är docent vid Lunds universitet samt kritiker i Sydsvenskan
	16.30-17.00 <b>Panelsamtal</b> Moderator: Petra Söderlund, docent i litteraturvetenskap, särskilt litteratursociologi.
	17.00- <b>Mingel med förfriskningar utanför G-salen</b>

Information - kontakt:

[Annika Zachrisson](#) [Camilla Smith](#)



### Deltagarlista

