



Lokal examensbeskrivning

Filosofie masterexamen

Huvudområde: Medie- och kommunikationsvetenskap

Media and Communication Studies

Medie- och kommunikationsvetenskap är ett tvärvetenskapligt huvudområde som förenar humanistiska och samhällsvetenskapliga traditioner och metoder. Inom huvudområdet studeras mediernas betydelse i samhälle och kultur samt mediernas innehåll, produktionsvillkor och användning, ur grupp- och individperspektiv. Studier i medie- och kommunikationsvetenskap ger en bred förståelse för mediernas framväxt, betydelse och förändringar i Sverige och internationellt, ur historiskt och samtida perspektiv. Huvudområdet innefattar både traditionella massmedier och nyare digitala medieformer. Metoder för att kritiskt analysera medieinnehåll och medieanvändning ges stort utrymme.

Huvudområdet förmedlar kunskap om:

- mediernas roll i samhälle och kultur samt de ekonomiska, politiska, sociala och kulturella sammanhang som omger dem
- aktuella fält inom medieforskningen som genus, klass, etnicitet, offentlighet, informationsteknologier och globaliseringens samhälleliga och sociala betydelse
- metoder för analys av mediernas aktörer, innehåll och användare
- teorier och nyckelbegrepp rörande internet och digitala medier
- aktuella praktiker och frågor i dagens digitala mediekulturer.

Centrala forskningsområden är globalisering och medier; kommunikation, politik och samhälle; samt teknologi och kultur.

Beskrivningen av huvudområdet är fastställd av Humanistiska fakultetsnämnden 2015-09-08.

1. Fastställande

Examensbeskrivning för filosofie masterexamen i medie- och kommunikationsvetenskap vid Stockholms universitet är fastställd av Humanistiska fakultetsnämnden 2015-09-08 i enlighet med högskoleförordningen SFS 1993:100, bilaga 2 – examensordningen.

2. Nivå

Avancerad nivå.

3. Krav för examen

3.1 Beskrivning av utbildning på berörd nivå

Utbildningen ska vila på vetenskaplig grund samt på beprövad erfarenhet.

Utbildningen ska väsentligen bygga på de kunskaper som studenterna får inom utbildning på grundnivå eller motsvarande kunskaper.

Utbildningen ska innebära fördjupning av kunskaper, färdigheter och förmågor i förhållande till utbildning på grundnivå och ska, utöver vad som gäller för utbildning på grundnivå,

- ytterligare utveckla studenternas förmåga att självständigt integrera och använda kunskaper,
- utveckla studenternas förmåga att hantera komplexa företeelser, frågeställningar och situationer, och
- utveckla studenternas förutsättningar för yrkesverksamhet som ställer stora krav på självständighet eller för forsknings- och utvecklingsarbete.

3.2 Mål

Kunskap och förståelse

För filosofie masterexamen ska studenten

- visa kunskap och förståelse inom medie- och kommunikationsvetenskap, inbegripet såväl brett kunnande inom medie- och kommunikationsvetenskap som väsentligt fördjupade kunskaper inom vissa delar av medie- och kommunikationsvetenskapen samt fördjupad insikt i aktuellt forsknings- och utvecklingsarbete, och
- visa fördjupad metodkunskap inom medie- och kommunikationsvetenskap.

Färdighet och förmåga

För filosofie masterexamen ska studenten

- visa förmåga att kritiskt och systematiskt integrera kunskap och att analysera, bedöma och hantera komplexa företeelser, frågeställningar och situationer även med begränsad information,
- visa förmåga att kritiskt, självständigt och kreativt identifiera och formulera frågeställningar, att planera och med adekvata metoder genomföra kvalificerade uppgifter inom givna tidsramar och därigenom bidra till kunskapsutvecklingen samt att utvärdera detta arbete,
- visa förmåga att i såväl nationella som internationella sammanhang muntligt och skriftligt klart redogöra för och diskutera sina slutsatser och den kunskap och de argument som ligger till grund för dessa i dialog med olika grupper, och
- visa sådan färdighet som fordras för att delta i forsknings- och utvecklingsarbete eller för att självständigt arbeta i annan kvalificerad verksamhet.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

För filosofie masterexamen ska studenten

- visa förmåga att inom medie- och kommunikationsvetenskap göra bedömningar med

hänsyn till relevanta vetenskapliga, samhälleliga och etiska aspekter samt visa medvetenhet om etiska aspekter på forsknings- och utvecklingsarbete,

- visa insikt om vetenskapens möjligheter och begränsningar, dess roll i samhället och människors ansvar för hur den används, och
- visa förmåga att identifiera sitt behov av ytterligare kunskap och att ta ansvar för sin kunskapsutveckling.

3.3 Lokala mål

Inga lokala mål.

- kunna diskutera och jämföra regionalt och globalt förekommande medieformer, medieinnehåll, mediebruk samt medieproduktion utifrån olika teoretiska perspektiv.

3.4 Omfattning

Filosofie masterexamen uppnås efter att studenten fullgjort kursfordringar om 120 högskolepoäng, varav minst 82,5 högskolepoäng med fördjupning inom medie- och kommunikationsvetenskap. Därtill ställs krav på avlagd kandidatexamen om minst 180 högskolepoäng eller motsvarande utländsk examen.

Undantag från kravet på en tidigare examen får göras för en student som antagits till utbildningen utan att ha haft grundläggande behörighet i form av en examen. Detta gäller dock inte om det vid antagningen gjorts undantag på grund av att examensbevis inte hunnit utfärdas. Omfattningen av kurser på grundnivå är begränsad till högst 30 högskolepoäng.

3.5 Kurser inom huvudområdet inklusive självständigt arbete

För filosofie masterexamen ska studenten ha godkänt resultat på följande eller motsvarande kurser:

Globala mediestudier, AN, 7,5 högskolepoäng

Metodologi I, AN, 7,5 högskolepoäng

Medierad intersektionalitet: genus, klass, etnicitet och sexualitet, AN, 7,5 högskolepoäng

Metodologi II, AN, 7,5 högskolepoäng

Metodprojekt, AN, 7,5 högskolepoäng

Övriga kurser, 15 högskolepoäng

Medie- och kommunikationsvetenskap - masterkurs, AN, 30 högskolepoäng

Inom ramen för kursfordringarna ska studenten ha fullgjort ett självständigt arbete (examensarbete) om minst 30 högskolepoäng inom medie- och kommunikationsvetenskap.

3.6 Övriga kurser

För filosofie masterexamen ska studenten ha godkänt resultat på övriga kurser om 22,5 högskolepoäng.

samt

Vetenskaplighet och forskningsetik, AN, 7,5 högskolepoäng (huvudområde filosofi)

Avancerad akademisk engelska, AN, 7,5 högskolepoäng (huvudområde engelska)

3.7 Tillgodoräknanden

Det är studierektor som beslutar om tillgodoräknanden inom huvudområdet medie- och kommunikationsvetenskap.

3.8 Övrigt

4. Övergångsregler

Huvudområdet är den examensbärande delen i denna filosofie masterexamen. Vid återkallande av huvudområdesstatus, dvs när denna masterexamen inte längre kan utfärdas ifrån ett visst datum (med undantag för student som uppfyllt fordringarna för medie- och kommunikationsvetenskap innan huvudområdesstatus återkallats) gäller följande (se även Handläggningsordning för upphävande av fastställda kurs- och utbildningsplaner samt aktuella kurs- och utbildningsplaner).

Avvecklingsperiod för examensarbetskurs inom huvudområdet är minst tre terminer (och högst två år). Avvecklingsperiod för masterprogram är minst fyra år efter att sist antagna student på programtermin 1 registrerats (dvs programmets nominella löptid + två år).

För studenter som påbörjat sina studier före 1 januari 2016 hänvisas till Studentavdelningen för information som rör övergångsregler.