

Kommunikationsplan för universitet

Typ av dokument	Kommunikationsplan
Beslutad av	Fastighetsdirektör
Beslutsdatum	2019-12-03
Dnr	SU FV-1638-19
Giltighetstid	2019-12-03 – 2020-11-01
Ersätter dokument	83-1353-11
Ansvarig förvaltningsavdelning	Fastighetsavdelningen
Ansvarig handläggare	Ilari Ohring

Beskrivning:

Kommunikationsplanen innehåller en sammanfattning av miljökommunikation som sker i samband med arbetet som är kopplat till miljöcertifieringen vid Stockholms universitet. Den innefattar både interna och externa informationsflöden. Den tar också upp kommunikationskanaler, aktivitetsplan och målgrupper för kommunikationsarbetet.

Innehållsförteckning

1.1 Vem planen vänder sig till.....	4
1.2 Universitetets direkta miljöpåverkan.....	4
1.3 Universitetets indirekta miljöpåverkan.....	4
1.4 Krav på kommunikation enligt ISO-standard	5
1.5 Agenda 2030	6
1.6 Övriga dokument och förhållningsregler	6
2. Syfte	6
2.1 Intern kommunikation	7
2.2 Extern kommunikation.....	7
3. Budskap och förtroende.....	8
4. Målgrupper	8
4.1 Interna målgrupper	8
4.1.1 Prefekter/chefer.....	8
4.1.2 Miljörepresentanter	8
4.1.3 Representanter för laboratoriesäkerhet.....	8
4.1.4 Alla medarbetare vid universitetet	9
4.1.5 Studenter	9
4.2 Externa målgrupper	9
4.2.1 Journalister och media	9
4.2.2 Blivande studenter och andra lärosäten.....	9
5. Kommunikationskanaler och medieval.....	11
5.1 Utbildning, möten och seminarier	11
5.2 Miljörepresentanter och chefer	11
5.3 Miljöbrevet.....	11
5.4 Webben.....	11
5.5 Universitetsnytt.....	12



Stockholms
universitet

5.6 Informations-skärmar.....	12
5.7 Sociala medier	12
5.8 GiveAways och trycksaker.....	12
5.9 Gröna evenemang och event.....	12
6. Uppföljning.....	12
Mål och aktiviteter för intern miljökommunikation.....	13
Mål och aktiviteter för extern miljökommunikation	15

1. Inledning och bakgrund

Kommunikationsplanen för universitetets miljöarbete tar avstamp i de krav på kommunikation som lyfts i standarden för miljöledningssystem, ISO 14001, och EU-förordningen Eco Management Audit Scheme (EMAS).

1.1 Vem planen vänder sig till

Planen vänder sig främst till dig som har en nyckelroll i arbetet med miljöledningssystemet vid Stockholms universitet – exempelvis prefekt, miljörepresentant eller kommunikatör. Den innehåller förslag på prioriteringar och strategier när det gäller kommunikation kring universitetets miljöarbete.

1.2 Universitetets direkta miljöpåverkan

Varje institution, eller motsvarande, har olika utmaningar när det gäller att minska sin direkta negativa miljöpåverkan. I Strategier för Stockholms universitet 2019-2022 kan man läsa:

”Universitetet ska vidare genom sitt miljöarbete verka för att kontinuerligt minska sin negativa miljöpåverkan, förmedla kunskap om miljö och hållbar utveckling samt skapa medvetenhet om, och engagemang för, miljöfrågorna, vid universitetet och i det omgivande samhället.”

Enligt Stockholms universitets övergripande åtgärdsplan ska universitet aktivt arbeta för att de globala målen i Agenda 2030 nås. I åtgärd nummer 31 går det att läsa:

”Öka medvetenheten och kunskapen bland medarbetare och studenter om hur man begränsar klimatpåverkan från tjänsteresor/motsv.”

Samtidigt står universitetet också inför gemensamma miljöutmaningar – bland annat:

- Koldioxidutsläpp och andra utsläpp av luftföroreningar från tjänsteresor
- Energiåtgång vid drift av byggnader
- Avfallshantering
- Miljökrav vid upphandling och inköp

1.3 Universitetets indirekta miljöpåverkan

På universitetet bedrivs forskning, utbildning och samverkan som rör miljö- och hållbarhetsfrågor.

I högskolelagen (1992:1434) 2 § står det:

"I högskolornas uppgift ska ingå att samverka med det omgivande samhället och informera om sin verksamhet samt verka för att forskningsresultat tillkomna vid högskolan kommer till nytta."

Även under 5 § går det att läsa:

"Högskolorna skall i sin verksamhet främja en hållbar utveckling som innebär att nuvarande och kommande generationer tillförsäkras en hälsosam och god miljö, ekonomisk och social välfärd och rättvisa."

I åtgärd nummer 28 står det:

"Förtydliga universitetets profil inom hållbar utveckling, bl.a. genom att utveckla Hållbarhetsforum, och lyfta fram hållbarhetsperspektivet i utbildningsutbudet."

Intentionen med miljökommunikationen vid universitetet stärker kunskapen om hur forskning, utbildning och samverkan tillför kunskap om indirekt positiv miljöpåverkan till det omgivande samhället.

1.4 Krav på kommunikation enligt ISO-standard

Sedan 2014 är Stockholms universitet certifierat enligt standarden för miljöledningssystem, ISO 14001, och EU-förordningen Eco Management Audit Scheme (EMAS). Det innebär bland annat att universitetets miljökoordinator, miljöcontroller, miljökommunikatör, kemikaliesamordnare och miljösamordnare samt miljörepresentanter vid institutioner och avdelningar arbetar systematiskt för att minska universitetets negativa miljöpåverkan och öka den positiva. För att kontrollera det systematiska miljöarbetet sker en årlig kvalitetssäkring genom externa och interna revisioner.

Enligt kraven Svensk standard SS-ED ISO 14001:2015 har en ISO-certifierad myndighet till uppgift att:

"upprätta, införa och underhålla den eller de process(er) som behövs för intern och extern kommunikation som är relevant i fråga om ledningssystemet".

I processerna ska budskap, tidplan, målgrupp och metod för kommunikationen ingå. En dokumentation över hur kommunikationen har gått till ska också finnas.

Enligt kraven ska medarbetaren känna till universitetets miljöpolicy och de betydande miljöaspekterna kopplade till sitt arbete. Standarden ställer också krav på medarbetarens medvetenhet om universitetets miljöarbete – internt såväl som externt.

1.5 Agenda 2030

I Agenda 2030 och Sverige: Världens utmaning – världens möjlighet (SOU 2019:13) ges förslag för Sveriges fortsatta genomförande av Agenda 2030. Dokumentet är framtaget av Agenda 2030-delegationen och betonar vikten av kommunikation för att nå målen.

Här går det att läsa:

”Kunskap om Agenda 2030 och hållbar utveckling bygger på tillgänglig och aktuell information om agendan, liksom vidtagna och planerade åtgärder för att uppnå densamma. Denna kunskap är nödvändig för genomförandet. Kommunikationsinsatser är en grundförutsättning för att sådan kunskap ska komma samhällets aktörer till del. Dessa insatser måste ske på alla nivåer i samhället och på ett tillgängligt och utefter målgruppen anpassat sätt. En samhällsomställning kräver kommunikationsinsatser som är meningsfulla och kan skapa engagemang hos samtliga aktörer.”

1.6 Övriga dokument och förhållningsregler

Det finns en rad dokument och krav som berör arbetet med miljökommunikation vid universitetet.

Dokument och policys som berör kommunikationsarbetet är:

- Stockholms universitets miljöpolicy (giltig till och med 2020-11-01)
- Kommunikationspolicy för Stockholms universitet (giltigt tills vidare)
- Regler för visuell identitet vid Stockholms universitet (giltigt tills vidare)
- Rese- och mötespolicy för Stockholms universitet (giltigt tills vidare)
- Policy för grön IT (giltigt tills vidare)

Externa mål och krav i standarder:

- EU-förordningen Eco Management Audit Scheme (EMAS) och ISO 14001
- Förordningen (2009:907) om miljöledning för statliga myndigheter

2. Syfte

Det övergripande syftet med kommunikationsplanen är att hjälpa till att minska universitetets direkta miljöpåverkan samt att bidra till att lyfta universitetets indirekta positiva miljöpåverkan. Kommunikationsplanen syftar också till att ange mål, strategier,

prioriterade målgrupper och ansvarsfördelning för miljökommunikationen, vilken i sin tur ska bidra till att miljöarbetet når sina mål inom hela universitetet.

2.1 Intern kommunikation

Den interna kommunikationen syftar till att planera, organisera och beskriva de kommunikationsaktiviteter som förmedlar kunskap samt skapar medvetenhet och engagemang i frågor som rör miljö och hållbar utveckling. Här ingår det att:

- Effektivisera och underlätta det interna miljöarbetet för alla parter som arbetar med interna miljöfrågor.
- Hjälpa till att väcka engagemang hos anställda och studenter kring miljö- och hållbarhetsfrågor på institutioner eller motsvarande.
- Uppmuntra och uppmärksamma förslag om förbättringar i det interna miljöarbetet.
- Bidra till att minska universitetets direkta miljöpåverkan.
- Uppmuntra till kommunikation och diskussioner kring miljö och hållbarhetsfrågor på alla nivåer vid universitetet.
- Bidra med att lyfta arbetet med miljöfrågor och hållbarhet inom alla nivåer vid universitetet.

2.2 Extern kommunikation

Den externa kommunikationen syftar till att synliggöra universitetets indirekta positiva miljöpåverkan som sker genom forskning, utbildning och samverkan.

3. Budskap och förtroende

Kommunikationen ska ske i enlighet med universitets kommunikationspolicy och certifieringskrav och innehålla följande:

- **Trovärdighet:** För att styrka tillförlitligheten ska avsändaren vara expert och informationen ska vara sann samt korrekt.
- **Sanning och korrekthet:** Citat ska stämmas av och fakta ska kontrolleras för att minimera missuppfattningar och felaktigheter.
- **Tillgänglighet och öppenhet:** Vi arbetar med transparens genom att visa vad vi gör bra inom miljöarbetet - men också vad vi kan förbättra.
- **Begriplighet och enkelhet:** Kommunikationen ska tydlig och hålla god balans mellan känslomässigt engagemang och teknisk information anpassat till mottagaren.

4. Målgrupper

4.1 Interna målgrupper

Målgrupper för intern kommunikation är medarbetare och studenter vid Stockholms universitet där val av kommunikationskanal anpassas efter målgruppen.

4.1.1 Prefekter/chefer

Prefekten/motsvarande på institutionen är den person som är ytterst ansvarig för miljöarbetet. I hans ansvar ligger också att utse en miljörepresentant på institutionen.

4.1.2 Miljörepresentanter

Miljörepresentant är den person som ansvarar för att leda och samordna det operativa miljöarbetet på institutionen. Hen ska ha tillräcklig kunskap för att planera, samordna, följa upp och förbättra miljöarbetet på institutionen eller motsvarande. Hen har också ansvar att kommunicera angående miljöarbetet till sina medarbetare.

4.1.3 Representanter för laboratoriesäkerhet

Representanter för laboratoriesäkerhet är utsedda av prefekter/motsvarande och kan behandla olika arbetsområden, exempelvis brandsäkerhet eller strålskydd.

4.1.4 Alla medarbetare vid universitetet

Vid Stockholms universitet finns det cirka 5000 anställda. Enligt ISO 14001 ska alla medarbetare på universitetet känna till universitetets miljöpolicy, samt agera på regler och anvisningar om miljöarbetet.

4.1.5 Studenter

Vid universitetet finns cirka 34 000 studenter. En växande andel av studenterna är internationella studenter.

I dagsläget rekommenderas studenter att följa de regler och anvisningar om avfallshantering, materialanvändning och resor till och från campus. Målgruppen uppmanas även till att engagera sig i miljöarbetet via olika studentföreningar, bland annat Symbios som riktar sig till studenter som är intresserade av miljö- och klimatfrågor.

I diskursen under senare år ser man ett ökat miljöengagemang hos studenterna – speciellt om man tittar på frågor som rör klimatfrågor. Som exempel kan man nämna Klimatstudenterna som startades 2018 av studenter från Sveriges lantbruksuniversitet som lobbar för att minska klimatavtryck från universitet och högskolor runt om i landet.

4.2 Externa målgrupper

4.2.1 Journalister och media

Ansvarsfördelning och att föra universitetets talan när det gäller kommunikationen med journalister och media ska ske enligt kommunikationspolicyn vid universitetet. När det gäller information och kommunikation kring universitetets egna interna miljöarbete är det framförallt Fastighetsavdelningen, Team miljö som svarar på frågor.

4.2.2 Blivande studenter och andra lärosäten

Varje år söker cirka 400 000 personer till någon av Sveriges 48 universitet eller högskolor.

Det nästan 500 000 studenter på grund- och avancerad nivå vid högre utbildningar runt om i landet.

Information om Stockholm universitets interna miljöarbete till anställda vid andra lärosäten och individer som är intresserade av att börja studera vid Stockholms universitet kan förläggas till universitetets centrala webbplats

4.2.3 Övriga intressenter

Universitetet bedriver samarbete och har avtal med en mängd olika aktörer där samarbete kring miljöfrågor kan vara av vikt – här följer några exempel:

- **Fastighetsägare.** Akademiska hus är hyresvärd för Stockholms universitet och bedriver en rad frågor tillsammans med universitetet där miljöfrågor lyfts. De har exempelvis installerat solpaneler på Frescatiområdet och upprättar miljöklassade nybyggnationer med egen bergvärme.
- **Miljörevisonstjänster.** Som en del i arbetet med miljöcertifieringen behöver universitetet genomgå revision en gång per år. Under 2019 skedde den typen av tjänst endast genom upphandlade leverantörer.
- **Avfallsentreprenörer.** Universitetet köper in tjänster från olika avfallsleverantörer som hanterar av farligt avfall och verksamhetsavfall.
- **Cateringfirmor.** Högskolerestauranger AB ägs av Stockholms universitets studentkår och driver cateringverksamhet runt om på campusområdet. Som miljömål att bland annat minska på miljöpåverkan genom att välja leverantörer som har en miljöpolicy och arbetar med att försöka minska på mängden sorterat avfall.
- **Allmänheten.** Frågor kring klimat- och miljöproblemen är något som finns med i en allmän diskurs under senare år. Frågor om livsstil och levnadsvanor är något som fler och fler svenskar ställer för att minska sin påverkan på klimat, miljö och människors hälsa.

5. Kommunikationskanaler och medieval

Det finns olika kanaler som fyller olika funktioner. Fastighetsavdelningen, Team miljö har sedan tidigare inarbetade kommunikationskanaler och dessutom finns flera universitetsövergripande kanaler.

5.1 Utbildning, möten och seminarier

Fastighetsavdelningen, Team miljö ska kontinuerligt hålla i utbildningar, möten och seminarier för att utbilda och stötta miljörepresentanter och representanter för laboratoriesäkerhet i det praktiska arbetet. De ska förmedla kunskap om universitetets miljöarbete och vad varje enskild medarbetare kan göra för att bidra till bättre miljöarbete.

5.2 Miljörepresentanter och chefer

Miljörepresentanten har ett ansvar att kommunicera om miljöarbetet till sina medarbetare. Det rör både det lokala och centrala miljöarbetet. Samtidigt har också respektive chef ansvarar för att den externa och interna kommunikationen fungerar och följer universitetets styrdokument.

5.3 Miljöbrevet

Miljöbrevet kommer ut nio gånger per år via e-post och vänder sig framförallt till miljörepresentanter, miljösamordnare och interna miljörevisorer. Ledord för innehållet är **relevans**, **nyhetsvärde** och **informativt värde**. Nyhetsbrevet ska involvera målgruppen i innehållet genom att uppmuntra till att exempelvis komma med nyhetstips och lyfta vanligt förekommande frågor som kommer till Fastighetsavdelningen, Team miljö.

5.4 Webben

- **SU.se:** På Stockholms universitets startsida lyfter universitetet information som är relevant för studenter och andra externa målgrupper.
- **SU.se/utbildning:** Under utbildningsingången hittar studenter och blivande studenter information som berör dem, om bland annat masterpromotion och antagningsbesked.
- **Miljöwebben/Medarbetarwebben:** Miljöwebben uppdateras regelbundet och innehållet ska vara aktuellt och relevant. Den vänder sig till medarbetare på universitetet. Det övergripande syftet är miljöutbildning för anställda. Samtidigt hittar medarbetare styrande dokument kring miljö på Medarbetarwebben.

5.5 Universitetsnytt

Som en del i universitetets redaktionella arbete finns en tryckt tidning som vänder sig till medarbetare. Team miljö producerar reportage och artiklar om miljöarbetet vid universitetet som berör en större del av personalen på Stockholms universitet.

5.6 Informations-skärmar

På universitetsområdet finns det digitala skärmar för att informera medarbetare och studenter om exempelvis evenemang.

5.7 Sociala medier

Stockholms universitet har facebook- och instagramkonton. För att minska det mediala bruset och lättare nå målgruppen används bara de kanaler som redan är centralt upprättade.

5.8 GiveAways och trycksaker

Om trycksaker eller give-aways används vid en kommunikationsinsats tas alltid hänsyn till miljön. Detta utifrån dess negativa miljöpåverkan, samt att kommunikationsaktiviteten kan skicka fel signaler.

5.9 Gröna evenemang och event

Vid Stockholms universitet hålls en hel del evenemang som åskådliggörs på webbsidan su.se/evenemang. Att anordna event och evenemang där miljö- och hållbarhet står i fokus förekommer vid universitetet. Här återfinns bland annat återkommande hållbarhetsforum och cykeldagen.

6. Uppföljning

Miljökommunikationen utvärderas kontinuerligt utifrån uppsatta kommunikationsmål, genomförande och resultat. Varje kommunikationsinsats inom Stockholms universitets miljöarbete ska följas upp. Här ställer vi frågor kring vad som fungerade och vad som inte fungerade. Verktyg för att mäta kommunikationsinsatsen kan vara kvalitativ eller kvantitativ och bestå av exempelvis enkätundersökningar, intervjuer eller att utvärdera statistik.

Mål och aktiviteter för intern miljökommunikation

Mål	Målgrupp	Budskap	Kanaler	Aktivitet	Tidpunkt eller frekvens	Ansvarig	Uppföljning
All personal och studenter ska känna till att SU är miljöcertifierat och att det innebär att SU aktivt driver ett internt miljöarbete.	Primär målgrupp: Medarbetare och studenter Sekundär målgrupp: Blivande studenter och medarbetare samt övriga intresserade.	Budskap: <i>" SU bedriver ett aktivt miljöarbete och är miljöcertifierat enligt ISO 14001 och EMAS."</i>	Utbildningar SU.se (den externa webbplatsen) Miljö- och Medarbetarwebben	Hålla i miljöutbildningar och seminarier Skriva texter och skapa annan typ information om arbetet.	Regelbundet återkommande eller kontinuerlig information Permanent information under exempelvis "Om oss" på SU.se	Miljökoordinator Miljökommunikatör	Google Analytics Enkät Datastudio Statistik idag – vilak mål frö 2020?
Känna till pågående aktiviteter kring universitetets interna miljöarbete.	Primär målgrupp: Intresserade studenter och medarbetare	Budskap: <i>"Håll dig à jour kring SU:s miljöarbete!"</i>	SU.se (den externa webbplatsen) Miljö- och Medarbetarwebben Miljöbrevet	Skapa nyheter och annan typ av information (exempelvis film) om det direkta och indirekta miljöarbetet på SU.	Regelbundet återkommande eller kontinuerligt	Miljökommunikatör	Google Analytics Enkät Statistikverktyg i e-postverktyg Dialog med målgrupperna
Underlätta det lokala miljöarbetet på institutioner eller motsvarande. Här ingår att 1) ta fram förslag på miljömål och handlingsplan 2) följa upp föregående års miljöarbete 3) ta fram	Primär målgrupp: Miljörepresentanter	Budskap: <i>"Miljörepresentant – så gör du rätt" och "Här är de goda exemplen"</i>	Miljöwebben Miljöbrevet Seminarium/möten	Hålla innehållet på Miljöwebben aktuell och relevant.	Kontinuerligt uppdatera och underhålla webben med praktisk information.	Miljökommunikatör Miljökoordinator	Google Analytics Uppföljning av interna miljörevisorernas arbete Enkät

underlag inför miljörevisionen 4) ha koll på miljöavvikelser och driva på arbetet så att de åtgärdas 5) svara på enkät om miljölaguppfyllelse							
Målgruppen ska känna till innehåll och förändringar i miljöregler för att kunna utföra det lokala miljöarbetet på rätt sätt.	Primär målgrupp: Prefekter/chefer Administrativa chefer Representanter för laboratoriesäkerhet Miljörepresentanter	<i>Budskap: "Så gör du rätt i miljöarbetet"</i>	Miljöwebben			Redaktör på Universitetsnytt och Samverkansavdelningen Miljökommunikatör	
Känna till hur medarbetaren rapporterar in miljöavvikelser och förbättringsförslag	Primär målgrupp: Miljörepresentanter och representanter för laboratoriesäkerhet Sekundär målgrupp: Prefekter/motsvarande	<i>Budskap: "Så gör du för att rapportera in miljöavvikelser och komma med förbättringsförslag"</i>	Miljöbrevet Miljöwebben			Miljökommunikatör	

Mål och aktiviteter för extern miljökommunikation

Mål	Målgrupp	Budskap	Kanaler	Aktivitet	Tidpunkt eller frekvens	Ansvarig	Uppföljning
Känna till att SU är miljöcertifierat enligt ISO 14001 och EMAS samt att universitetet bedriver ett aktivt arbete för att minska SU:s direkta miljöpåverkan.	<p>Primär målgrupp: Icke-statliga organisationer, exempelvis Världsnaturfonden WWF, och Statliga myndigheter, exempelvis Naturvårdsverket.</p> <p>Sekundär målgrupp: Blivande studenter och medarbetare samt andra lärosäten.</p>	Budskap: <i>"SU är miljöcertifierat enligt ISO 14001 och EMAS och bedriver ett aktivt direkt miljöarbete."</i>	SU.se och Medarbetarwebben	Hålla informationen på webben uppdaterad och målgruppsanpassad.	Regelbundet återkommande eller kontinuerligt	Samverkansavdelningen Miljökommunikatör	Google Analytics
Känna till att SU bedriver ett aktivt indirekt positivt miljöarbete. Känna till att SU är miljöcertifierat enligt ISO 14001 och EMAS och bedriver ett aktivt indirekt och direkt miljöarbete.	Primär målgrupp: Journalister och media. Blivande studenter och medarbetare samt andra lärosäten.	Budskap: <i>"SU bedriver forskning, utbildning och samverkan som rör miljö och hållbar utveckling"</i>	Pressmeddelanden via Mynewsdesk	Team miljö puffar för att lyfta miljö- och hållbarhetsfrågor till Samverkansavdelningen	Regelbundet återkommande eller kontinuerligt	Samverkansavdelningen Miljökommunikatör	Antalet publicerade artiklar i press.