

Projektledarutbildning, 30 hp

Kurskod: LK1071

Delkurs 1. Projektledning i det kulturella fältet. Teori och metod, 7.5 hp

Alvesson, Mats, *Organisationskultur och ledning* (Malmö/Liber, 2015). 270 s.

Blomberg, Jesper, *Projektorganisationen: Kritiska analyser av projektprat och praktik* (Malmö/Liber, 2003). 320 s.

Nilsson, Björn, *Samspel i grupp* (Lund/Studentlitteratur, 2016). 188 s.

Hallin, Anette & Karrbom Gustavsson Tina *Projektledning* (Stockholm: Liber, 2015). 243

Antal sidor: 1 021

Delkurs 2. Ekonomisk planering, organisation och marknadsföring, 7.5 hp

Chong, Derrick, *Arts management*, (London/Routledge, 2009). 268 s.

Jeanette Berggård, *Företagsekonomi: från begrepp till beslut*, (Sanoma Utbildning, 2018). 470 s.

Kolb, Bonita M. *Marketing for Cultural Organizations: New Strategies for Attracting Audiences* (Routledge, 2013) 3rd ed. 190 sid.

Rosén, Jan, *Medie- och immaterialrätt* (Uppsala/Iustus förlag, 2003). 248 s.

alternativt

Rosén, Jan, *Upphovsrättens avtal: Regler för upphovsmäns, artisters, fonogram-, film- och databasproducenters, radio- och TV-bolags samt fotografers avtal* (Stockholm/Norstedts Juridik, 2006). 3 upplagan. 451 s.

Throsby, C. David, *The Economics of Cultural Policy* (Cambridge University Press, 2010), 277 s.

Antal sidor: 1 453 (alt. 1 656)

Delkurs 3. Projektarbete, skriftlig gruppuppgift, 7.5 hp

Kulturekonomi: Konsten att fånga osynliga värden, red. Ayata Binnaz (Lund/Studentlitteratur, 2007). 375 s.

Selnes, Fred, *Introduction to marketing management principles* (Oslo Academic Press, 2010). 318 s.

Stenström, Emma, *Konstiga företag* (Stockholm/Natur & Kultur, 2009). 217 s.

Antal sidor: 910

Totalt antal sidor: 3 640 (alt. 3 843)

Referenslitteratur – läraren meddelar denna.