

Transkribering: BAKOM BOKHYLLAN Podd #21 – Draknästet på SU



-Bakom bokhyllan.

Anslag, blandade röster:

- Vi ser ju här att det handlar om batterier det handlar om miljö. Vi vill se nya innovationer från kanske DSV, från juridiken, från alla möjliga områden på SU.

- Jag tycker att det är oerhört viktigt att vi tar tillvara de innovationer som kommer från Stockholms universitet oavsett om de är från studenter eller från forskare.

- Efter tävlingen så fick vi en investering från SU Holding. Vi har fortsatt utveckla vår produkt. Då var vi halvvägs klara nu är vi 95 % klara.

Musik

Pgm-ledare:

Går du omkring och fnular på en hållbar affärs- eller innovationsidé som du skulle vilja förverkliga? Då ska du plocka fram entreprenören i dig och skicka in din affärsmodell och delta i tävlingen SU Business Model Cup. Två gånger per läsår går affärstävlingen av stapeln och snart, den 30 oktober, är sista dagen för att lämna in sitt tävlingsbidrag för den här höstterminen.

Välkomna till Universitetsbibliotekets podd Bakom bokhyllan som i det här 21:a avsnittet ska titta närmare på vad SU Business Model Cup och SU Innovation är. Ja, hur jobbar Stockholms universitet för att fånga upp SU-anknutnas innovations- och affärsidéer? Vi möter representanter för SU Innovation och tävlingen SU Business Model Cup men också två tidigare prisvinnare i tävlingen.

Claes Magnusson:

SU har en organisation som heter SU Innovation och inom SU Innovation finns det ett innovationskontor. Det finns en inkubator och det finns ett holdingbolag. Man börjar alltid med att ta kontakt med innovationskontoret. Som då ska hjälpa en och förädla den idé, den Innovation som man har. Vi har även en del medel för att kunna köpa tjänster utifrån och ta din information vidare.

Pgm-ledare:

Klas Magnusson jobbar som affärsrådgivare på innovationskontoret som är en del av SU Innovation på Stockholms universitet och det är Klas och hans kollegor som du kommer komma i kontakt med om du som student, forskare eller medarbetare på SU vill få hjälp med att utveckla din affärsidé.

På innovationskontoret som håller till i Villa Bellona på SU är man fem anställda men efter SU Innovation har ytterligare två ben. En person som jobbar som inkubator på inkubatorbolaget och ytterligare en som jobbar med holdingbolaget SU Holding.

Varje år får SU Innovation 2,2 mkr från innovationsmyndigheten Vinnova för att i första hand hjälpa forskare att kommersialisera sina innovationsidéer. Så totalt stödjer SU Innovation en sådär 15 till 20 stycken forskar-case om året. Claes Magnusson.

Claes Magnusson:

Vi har hållt på fem års tid har vi haft det här innovationskontoret. Innan var i en del utav KTH:s innovationskontor. Men nu har vi ett eget som sagt.

Pgm-ledare:

För att stimulera spridandet av alla de kunskaper och idéer som finns inom Stockholms universitet så arrangerar också SU Innovation en affärstävling två gånger om året som heter SU Business Model Cup.

Motorn bakom SU Business Model Cup är forskaren och läraren Tony Aperia vid Stockholms Business School, företagsekonomiska institutionen. Där han undervisar inom framförallt varumärken och hållbar affärsutveckling. Tony Aperia.

Tony Aperia:

Tävlingen heter SU Business Model Cup. Det femte tillfället vi genomför tävlingen nu i höst 2019. Det handlar om att forskare, studenter och medarbetare på Stockholms universitet kan tävla i att utveckla en hållbar affärsmodell. Det handlar om att dels kan man tävla inom kategorin att man renoverar en befintliga affärsmodell. Man kan också tävla i att man utvecklar en helt ny affärsmodell.

Men det låter lite som att det är ekonomstudenter ni vänder er till eller vem vänder ni er till?

Det här är en tävling som är öppen för hela Stockholms universitet men i och med att jag var den första motorn på Företagsekonomiska institutionen så var det ganska naturligt att vi började på Företagsekonomiska institutionen. Men vi verkar brett över gränserna. Det är forskare från olika typer av institutioner som är med och vi vill att det här ska vara Stockholms universitets breda tävling som är öppen för alla forskare, studenter och medarbetare på hela SU.

Pgm-ledare:

Fram till den 30 oktober så kan du skicka in ditt tävlingsbidrag till SU Innovation genom att beskriva och fylla i en särskild affärsmodell som kallas för Business Model Canvas.

Affärsmodellen finns att ladda ner på su:s hemsida och du hittar länk dit via Bakom bokhyllans webbplats su.se/biblioteket.

Varje tävlingsbidrag får bestå av en till fem stycken deltagare och behöver du eller ert affärsteam stöd så kan du vända dig till SU Innovation på Stockholms universitet så hjälper de er med affärsmodellen.

När man skickat in sitt tävlingsbidrag bedömer och nominerar sedan SU Innovation de åtta till tio affärsidéer som går vidare till finalen i SU Business Model Cup, och som den här hösten hålls den 20 november på Kräftriket, Företagsekonomiska institutionen på SU och dit alla är välkomna. Men hur går det här till då? Vad är Business Model Cup för tävling? Alltså hur går det till?

Tony Aperia:

Det handlar om att studenter och forskare jobbar med att utveckla en hållbar affärsmodell. Vi jobbar utifrån teorier modeller som anpassas för det här specifika caset. Och det handlar om att jobba med en modell som vi kallar då Business Model Canvas. Det handlar om att titta på de olika områdena som är centrala för att förverkliga en affärsmodell.

Det handlar om att skicka in sitt bidrag och vara med och tävla. Bli nominerad och när man blir nominerad så får man chansen att utveckla sin affärsmodell, man får pitch träning och det resulterar till sist att man får möta en jury som består av 5-6 personer, höga chefer VD:ar från näringslivet. Både män och kvinnor som bedömer affärsmodellen.

Den senaste tävlingen hade vi i april och då hade vi Draknästet som är kallar det också, eller juryn. De hade vi på Stockholms central, den plats i Sverige med mest besökare per dag där de fick berätta om sin affärsmodell, de fick frågor från juryn och där vi också korar vinnare i två kategorier.

Musik

Mylad Chamon:

Det var faktiskt den första pitchen jag någonsin har gett och det var nästan en validering för mig och för bolaget att vinna just den tävlingen. Så ett stort plus var ju att vi fick väldigt mycket exponering från den tävlingen. Det var faktiskt det viktigaste för oss med att delta och få den exponeringen. Egentligen visa upp oss.

Pgm-ledare:

Mylad Chamon som disputerade på SU tidigare i våras inom oorganisk kemi på Institutionen för material och miljö kemi vann alltså affärstävlingen i våras tillsammans med sin affärspartner Samuel Namer från KTH i Stockholm.

Förstapriset som Mylad och hans kollega Samuel fick för bästa nya innovationsidé handlar om en ny typ av batteriteknologi som kan lagra överskottsenergi från sol- och vindkraft.

Ett batteri som också är betydligt mer miljövänligt än dagens blysyrbatterier eftersom Mylads laddbara batteri baseras på zink och brunsten istället.

Musik

Pgm-ledare:

Mylad, förutom äran då och de där 10 000 kr i prispengar vad fick du mer som förstapris vinnare av Business Model Cup?

Mylad Chamon:

Förutom prispengarna och äran så fick vi väldigt bra kontakter eller introduktion till kontakter. Dels inom investerarvärlden men även med folk som var rent allmänt intresserade med den verksamheten med den verksamheten vi bedrev.

Alltså den idé bakom vår verksamhet det touchar ju på ett väldigt stort globalt problem som vi har idag. Så att bolaget som vi bedriver heter Enerpoly och priset vi vann eller varför vi vann egentligen handlar ju om vår verksamhet där.

Vad Enerpoly egentligen bedriver är ju en utvecklad teknologi, batteriteknologi och för att vara lite mer specifik så utvecklar vi en batteriladdning som är väldigt kostnadseffektiv och miljövänlig och även hållbar.

Och det finns ett väldigt stort behov idag av vår typ av energilagringlösning.

Det här egentligen lite större skala av batteri. Där tanken är att det ska gå eller ska kunna egentligen kunna lagra överskottsenergi genererat från solkraft och vindkraft t.ex.

Vilken typ av batteri tänker man på då?

Egentligen vår främsta marknad som vi ser vi konkurrerar med är det traditionella blysyrbatteriet.

Blysyrbatterier är de som sitter i våra fordon som startbatteriet. Samma typ av batterikemi.

Men blysyra är ju ingenting som är trevligt. Väldigt dålig prestanda och de är ganska kostsamma så att vår lösning vinner faktiskt på alla aspekter mot blysyrabatteriet.

Så bilar är ett typ av område ert laddbar batteri kan användas i. Vad är det fler för områden som man praktiskt i vardagen kan ha nytta av era batterier?

Vi tillämpar oss mot stationär energilagring som man kallar det för. Dvs. egentligen de främsta tillämpningarna är reservkraft och även UPS. Så exempel på det är t.ex. När man kollar ut och ser alla telekommaster. För själva elnätet så finns det alltid en typ av reservkraft installerade på varje mast. Om man fråga Ericsson vilka typer av reservkraftsteknologi de använder idag så är det oftast blysyrabatteriet. Det är där vi ser vår främsta marknad.

Fastigheter då? Skulle de kunna vara aktuella, ett hus?

Definitivt. Fastigheter är ingen mogen marknad ännu. Det är en uppkommande marknad. Så när jag talar om reservkraft för telekom till exempel, det är en väldigt mogen marknad. Så klart vårt batteri skulle också kunna tillämpas i ett hushåll.

Musik

Pgm-ledare:

Kemisten Mylad Chamon och hans kollega vann alltså SU Business Model Cup i våras i kategorin för bästa nya innovation för sitt laddbara batteri utvecklad för större enheter som till exempel telekommaster.

Bakom bokhyllan har också träffat alumnen Rava Karadaki som utvecklat en affärsidé om en ny typ av vaktbolag baserat på en app som gör det tryggare att anlita rätt vakt till rätt uppdrag.

Idag är han 22 år men redan som 18-åring jobbade Rava som säkerhetsvakt och upptäckte då en del interna brister inom vaktbolagen.

När han 2017 började studera ekonomi på Företagsekonomiska institutionen på SU tog han åter upp sina tankar om vaktbolaget igen. Det hela tyckte Rava att det gick så bra att hoppa av ekonomistudierna 2018 och satsade helt och hållet på sin affärsidé om en app-baserad vakttjänst. Nu i våras så tog han hem andrapriset i affärstävlingen SU Business Model Cup inom kategorin bästa hållbara affärsidé för sin app-baserade vakttjänst Safetyly.

Rava Karadaki:

Safetly är ett app-baserat bevakningsföretag där man kan beställa bevakningstjänster utan mellanhänder. Vi bygger framtidens sätt att jobba inom bevakningsbranschen och beställa bevakningstjänster i form av en app som sköter allt från, all vår administration.

Vem är kunden?

Kunden är allt ifrån arrangörer. Vi kommer främst att fokusera på arrangörer och hotell och restauranger men det finns också kunder som gallerior, kommuner och sjukhus och massa annat.

Och vad hände efter då, för att ni har fortsatt med ert bolag och du är ju här på SU Innovation nu. Vad hände efter tävlingen?

Efter tävlingen så fick vi en investering från SU Holding. Vi har fortsatt utveckla vår produkt. Då var vi inte ens halvvägs klara nu är vi 95 % klar om inte hundra. Sen har vi också en till person som jobbar med oss och nu är vi två.

Vi har bara fokuserat på att bygga en bra produkt tills nu och den här veckan så är vi äntligen klara med själva produkten.

Trailer:

Bakom bokhyllan, allt utom boktips.

Musik

Pgm-ledare:

Ja, för Rvara Karadakis vaktbaserade tjänst Safetly är det nu dags för lansering men för Mylad Chamon återstår en del tester. Inom ett till två år så räknar Mylad med att deras laddbara batteri kan lanseras på marknaden.

Med stöd från SU Innovation och affärsutvecklare Claes Magnusson har Mylads batteribolag Enerpoly nyligen skrivit ett avtal med företaget Sting för att få del av deras välrenommerade inkubatorsprogram.

Mylad Chamon:

Det vi hoppas kunna öppna med Sting är egentligen bygga upp vår affärsverksamhet. För

både jag och min medgrundare ju väldigt tekniskt kunniga. Men när det kommer till att bygga ett bolag är det det vi behöver hjälp med. Och det är egentligen där Sting och även Claes Magnusson hjälper till.

Hur lång process är det här tror du?

Det är lång process. För att batteriutveckling är inget som sker över en dag. Det är inte som att utveckla en mjukvara.

Batteri tar tid. Mycket tester som måste genomföras, mycket certifikat och standardiseringar som måste gå igenom. Vi siktar som sagt mot att kommersialisera vårt batteri, i alla fall ha första pilottester inom 1 till 2 år. Så det ut idag.

Apropå det här hållbart. Det här skulle du kalla hållbart?

Ja, definitivt. Som batteriperson om man jämför vår teknologi med andra teknologier som existerar idag så är vi nog bland de mest hållbara lösningarna. Varför jag säger så det är för att materialen i batteriet är extremt tillgängliga och har redan idag en återvinningsprocess.

Musik

Tony Aperia:

Det började ju att vi fick rätt mycket bidrag från Företagsekonomien. Vi ser ju här att det handlar om det batterier och miljö. Vi vill se nya innovationer från kanske DSV, från juridiken, från alla möjliga områden på SU. Det där dynamiken är i SU:s varumärke finns. Det är så stort och brett och det handlar om att fånga upp från många olika områden, inte bara de klassiska områden som man förknippar med hållbara affärer och hållbara varumärken.

Claes Magnusson:

Vi ser gärna att det kommer fler bidrag från fler olika institutioner. Det finns ju 51 olika institutioner tror jag. Det vore jättekul om fler bidrag kom från andra institutioner. Som den engelska institutionen och från Fysikum och från arkeologi var det nu är. Så har man en idé, om man inte är säker på att de håller ska man komma och prata med oss så kan vi säkert vrida till det så att det kan bli ett bidrag som man kan lämna in. Det gör vi jättegärna. För vi tittar mycket på det affärsmässiga och nyttiggörandet i saker och ting.

Musik

Pgm-ledare:

Innovationer brukar locka till sig fler killa än tjejer berättar Claes Magnusson på SU Innovation. Men när det gäller affärstävlingen Business Model Cup så råder det en jämn fördelning mellan manliga och kvinnliga deltagare som totalt brukar på en 30 tävlingsbidrag per omgång. Men vill ni höra med röster från tävlingsbidragen i våras kan du gå in på SU Business Model Cups hemsida och kika på en video där bland annat studenterna Johanna Holmström och Beatrice Eriksson berättar om sin produktutveckling av en Max-shake. Och ekonomi läraren Tony Aperia han fyller gärna i.

Tony Aperia:

Att vi exempelvis kan titta på en känd hamburgerkedja där vi i framtiden kanske måste ersätta kött med annat och det handlar i det exemplet om att kanske kunna äta insekter och så vidare förpackat på ett trevligt sätt och smakfullt sätt.

Vi måste kunna se att det finns alternativ till köttet imorgon.

För det första så finns det prispengar. Det är 10000 i förstapris, 7000 i andrapris och 3000 i tredjepris i båda kategorierna. Men framför allt handlar om att man vinner äran, man vinner respekt, man kan fånga intresserade investerare kanske för att kunna gå vidare och gå vidare då till SU Innovation.

Claes Magnusson:

Ja, precis där man då kan få antingen investeringen från holdingbolaget eller man kan handla inkubatorn man kanske behöver juridisk hjälp. Man kanske behöver patentera någonting. Ja kanske. Affärsutveckling. Träffa kunder, verifiera att det finns en marknad. Och så vidare och så vidare.

Tony Aperia:

Nu är vi inne på vår femte tävling och det här är så roligt. Det är så bra det är så viktigt. Vi har också fått förfrågningar från andra universitet i andra länder, kan inte komma och berätta om det här. Jag tror att det här steget som Stockholms universitet har gjort och SU Innovation har gjort, att starta den här tävlingen är väldigt viktigt idag men det kommer bli ännu viktigare imorgon när vi etablerar den här plattformen. Att det är en tävling för hela SU.

Vad vinner SU på det här då?

Jag tror att SU vinner, de får ut sitt varumärke mycket mycket mer än vad man har fått tidigare. Då kanske man kan vara lite stolt över att man jobbar på SU och att vi har skapat någon form utav nytta till samhället. Det är trots allt skattepengar som vi jobbar med och det är bra om du kan skapa arbetstillfällen och en hållbar miljö.

Hållbara affärer är viktigt och det är det som är det viktiga för framtiden. Därför i den här tävlingen så stimulerar vi att göra någonting gott både för företaget och för samhället och miljön samtidigt.

Musik

Pgm-ledare:

Du har hört universitetsbibliotekets podd Bakom bokhyllan som i det här 21:a avsnittet har satt luppen på vad SU Innovation och SU Business Model Cup är. Är du student, forskare eller medarbetare på Stockholms universitet så kan du alltså vända dig till SU Innovation om du har affärs- eller innovationsidéer som du vill utveckla. Ja, eller varför inte ta andra chansen att skicka in ditt tävlingsbidrag till SU Business Model Cup så kanske du kan förverkliga dina drömmars affärsidé. 30 oktober är deadline för det.

Länkar till tävlingen och annat som vi berättat om i det här avsnittet hittar du på bakom bokhyllan webbplats su.se/biblioteket. Där hittar du också information om all Creative Commons-licensierad musik som vi spelat i det här avsnittet.

Vi som producerar Bakom bokhyllan är Karl Edqvist, Julia Milder och jag Urban Göransson. Vi hörs om två veckor igen.