



2017-10-23

Sektionen för kommunikation

Mall för kommunikationsplan

Övergripande mål

Vad vill du uppnå och vilket mål och syfte finns med kommunikationsinsatsen? Öka kännedom, förändra attityd och beteende eller sprida information?

Nulägesanalys

Finns det några problem du vill lösa? Några behov att tillgodose? Gör en nulägesanalys.

Du kan ta hjälp av en SWOT-analys:

Strengths – (styrkor)

Weaknesses – (svagheter)

Opportunities – (möjligheter)

Threats – (hot)

Målgrupp

Lista och prioritera de viktigaste målgrupperna. Vad har målgruppen för behov och kunskap? Vad vill du att målgruppen ska göra, tycka eller veta?

Budskap

Vad ska du säga för att nå fram till målgruppen? Är budskapen relevanta och anpassade till målgruppen?

Kanal

Var finns din målgrupp? Val av kanaler bör utgå från mål och målgrupp. Är webb, möte, workshop, personaltidning etc rätt kanal? Kanske flera kanaler passar för målgruppen?

Vem

Vem säger det? Vem är budbärare för denna kommunikationsinsats?

När

När i tiden är kommunikationsinsatsen bäst att genomföra för bästa resultat? Kanske behöver du kommunicera flera gånger?

Budget

Vad kommer det att kosta och vilka resurser har du? Är kostnaderna i rimlig proportion till det du vill uppnå?

Samverkansavdelningen

