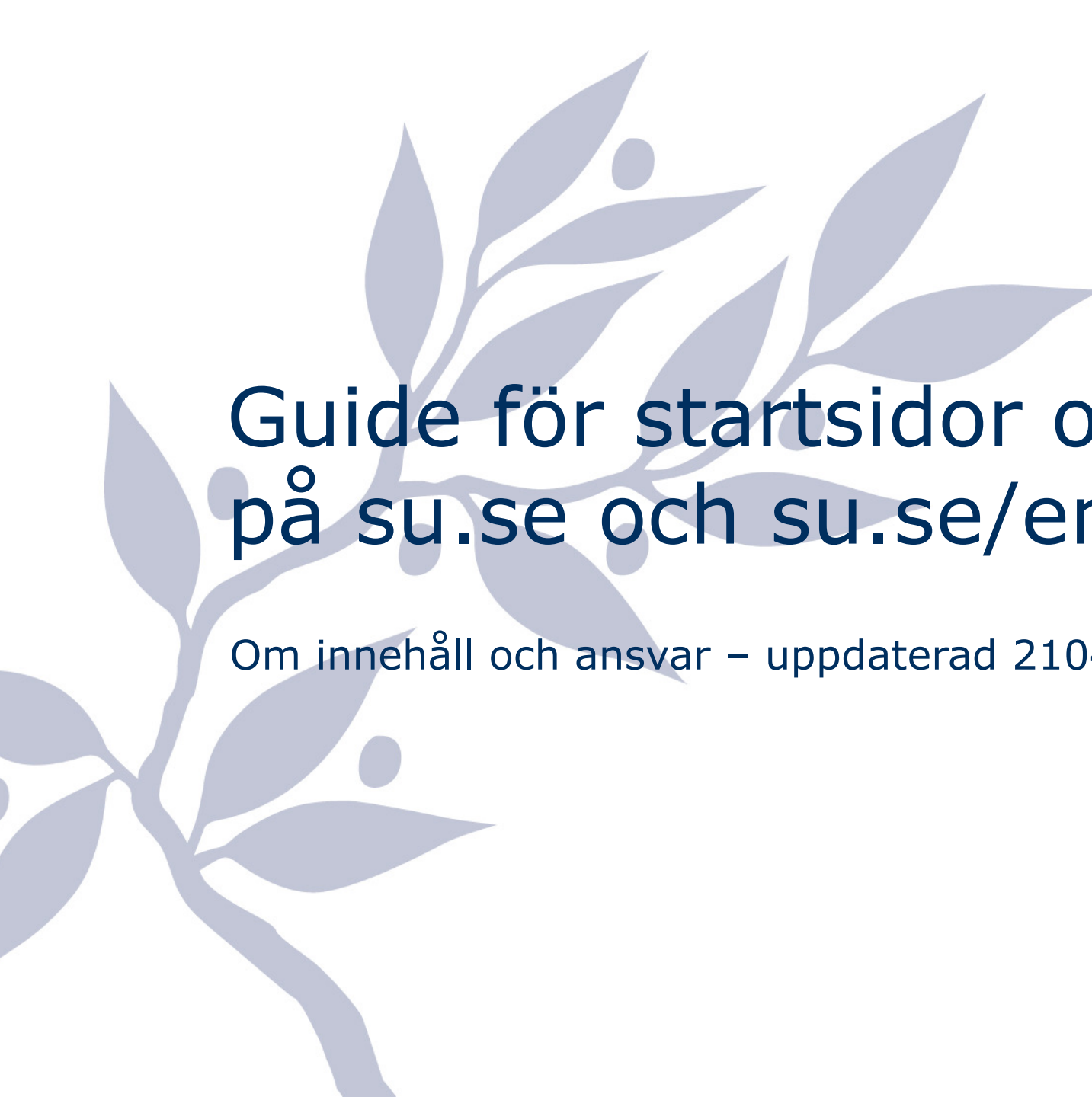




Guide för startsidor och ingångar på su.se och su.se/english

Om innehåll och ansvar – uppdaterad 210415

OBS! Här presenteras ytorna på svenska. Principen är att den engelska webben i stort sett ska vara en spegling av den svenska webben när det gäller struktur/ylor.

Om startsidan su.se och su.se/english

Startsidans funktion:

- Ska ge en övergripande bild av universitetets varumärke.
- Ska snabbt leda besökaren vidare till rätt målgruppsingång.
- Ska svara mot de effektmål/förbättringsområden som tagits fram (se nästa sida)

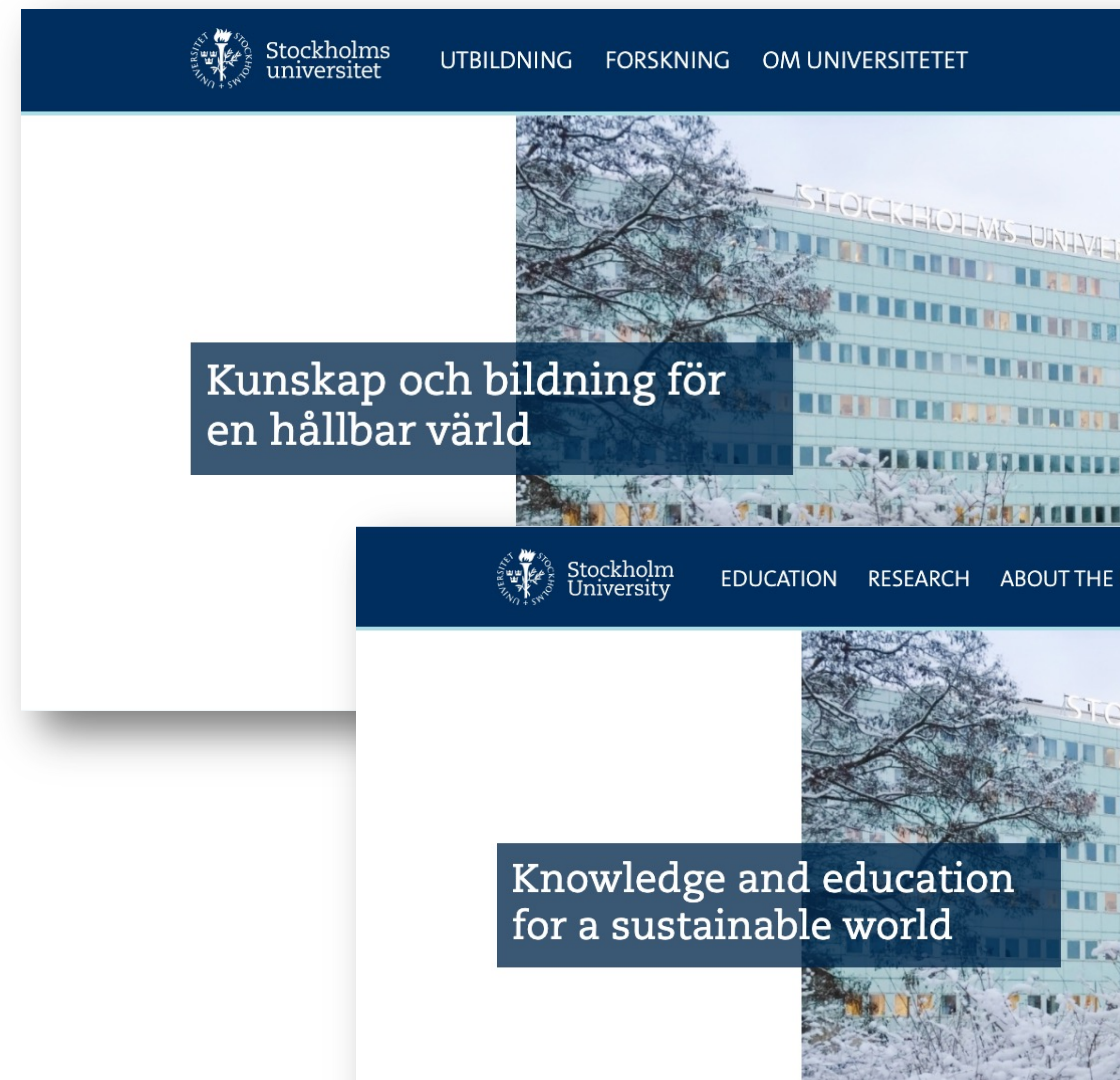
Syfte och mål med Webb2021:

Stockholms universitets webb ska kommunicera utbildning, forskning och samverkan på ett dynamiskt och gränsöverskridande sätt

- Bygga broar mellan målgrupper, ämnen och organisatoriska enheter
- Knyta ihop forskning och utbildning
- Aktuellt och relevant innehåll ska vara enkelt att hitta och förstå
- Innehåll ska presenteras på ett tydligt, snabbt och tillgängligt sätt
- Webbredaktörer ska ha ett bra organisatoriskt och tekniskt stöd

Toppytan

- Syftet är att signalera varumärke/programförklaring för SU.
- Ett visst antal budskap är framtagna (se vidare nästa bild).
- Växlingar: både bild och budskap byts samtidigt, vid årstidsskiften.
- Uppdateras av huvudredaktören.



Budskapen

- Hämtas från SU:s strategier och profiltexter
- Anpassade för webb
- Visas endast på su.se och su.se/english
- Institutionernas nya webbplatser har inte toppytor på samma sätt

Budskapen forts.

- Tre alternativ finns för toppytan på startsidan
- För att variera går det vid behov även att lägga in samma budskap som ligger på någon av ingångarna Forskning och Om universitetet.

Budskap som bara kan ligga på startsidan

- Kunskap och bildning för en hållbar värld
- Knowledge and education for a sustainable world
- Kunskap, upplysning och sanningssökande
- Knowledge, enlightenment and the pursuit of truth
- Utbildning och forskning i nära samspel
- Education and research in close interaction

Dubblerad användning på startsidan

För att variera budskap på startsidan går det vid behov även att lägga in samma budskap som ligger på ingångarna Forskning och Om universitetet.

Från ingången Om universitetet/About the University

- För ett hållbart demokratiskt samhälle
- For a sustainable, democratic society

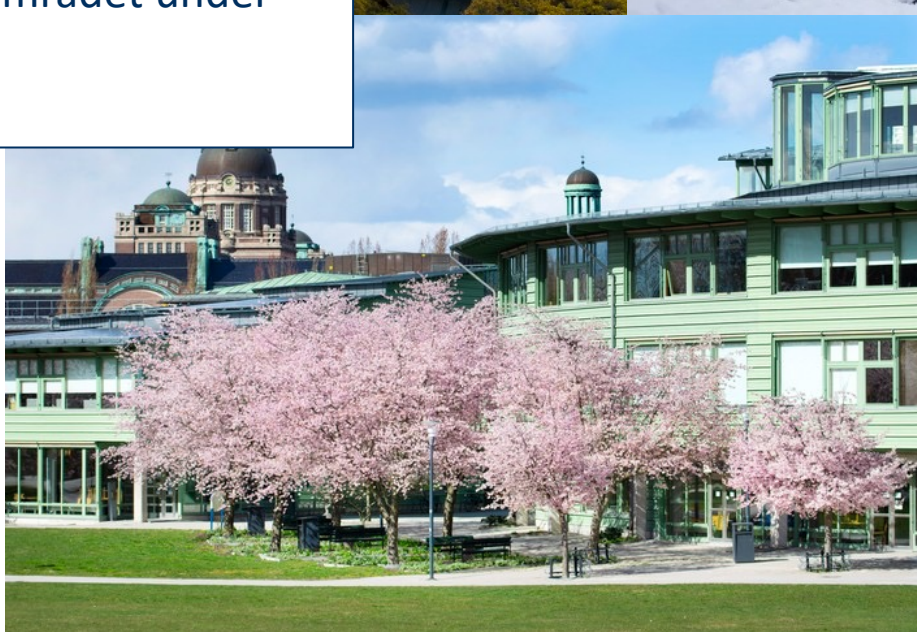
Från ingången Forskning/Research

- Fri forskning i internationell miljö
- Independent research in an international environment

Toppytan på startsidan: bilder

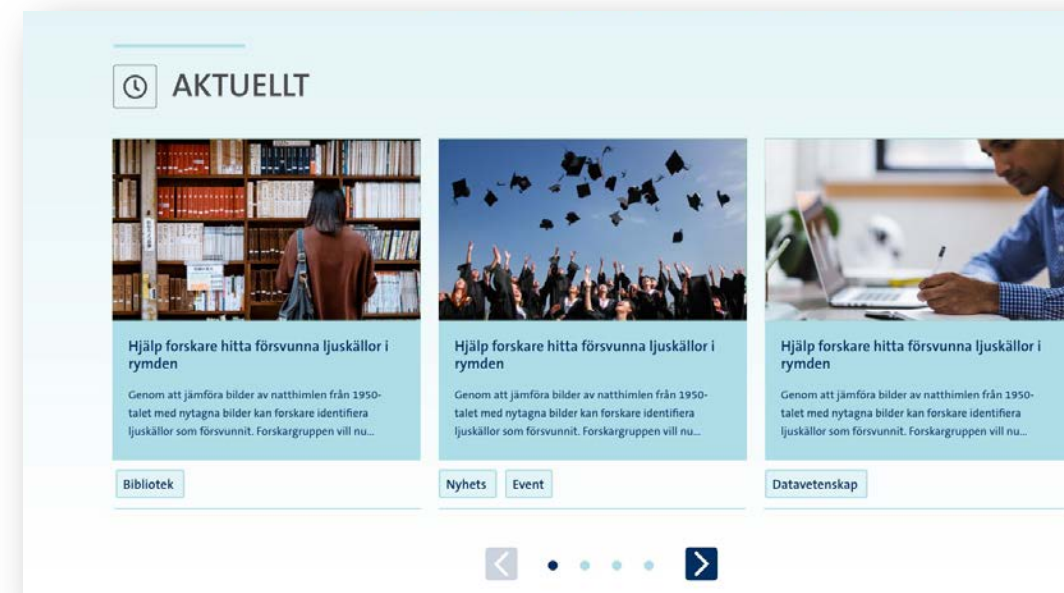


- Generell SU-bild över någon del av universitetsområdet under olika årstider.
- Byts ut 4 ggr år.



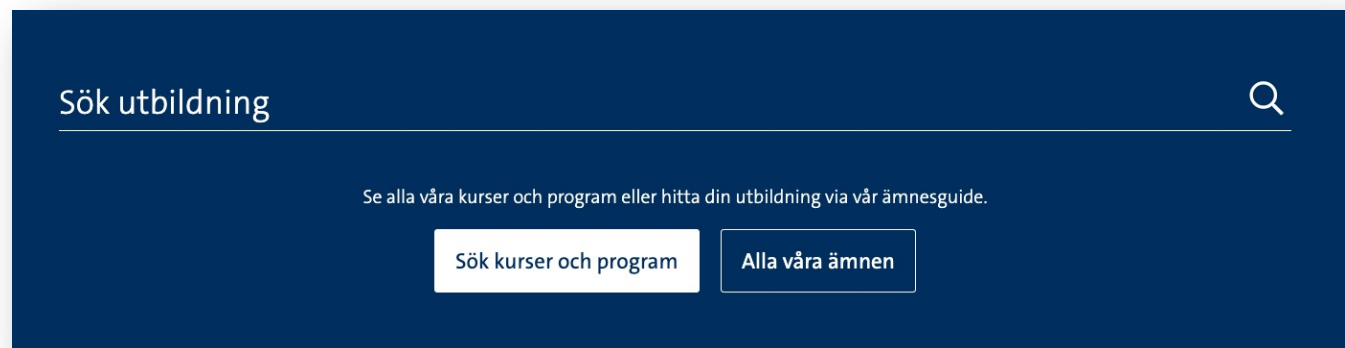
Aktuellt

- Syftet är att lyfta ett urval av aktuella nyheter och/eller kalenderhändelser.
- Nyheter och andra artiklar i aktuellt-snurran ska vända sig till en bred publik, såsom alla studenter vid universitetet eller en intresserad allmänhet.
- Rekommendationen är att visa minst 3 och max 6 st inlägg.
- Ska vara ett urval från hela verksamheten. Nyhetsvärderas och uppdateras löpande av ansvariga ingångsredaktörer.
- Går att externlänka puffarna (om det finns behov av att länka till sajter i andra mallar).



Sök utbildning

- Syftet med blocket är att ge en snabb ingång till utbildningskatalogen.
- Statiskt budskap, avstämt med ansvariga för kommunikation kring studentrekrytering
- Hårdkodat (kan alltså inte justeras av redaktör)
- Länkar till utbildningskatalogen



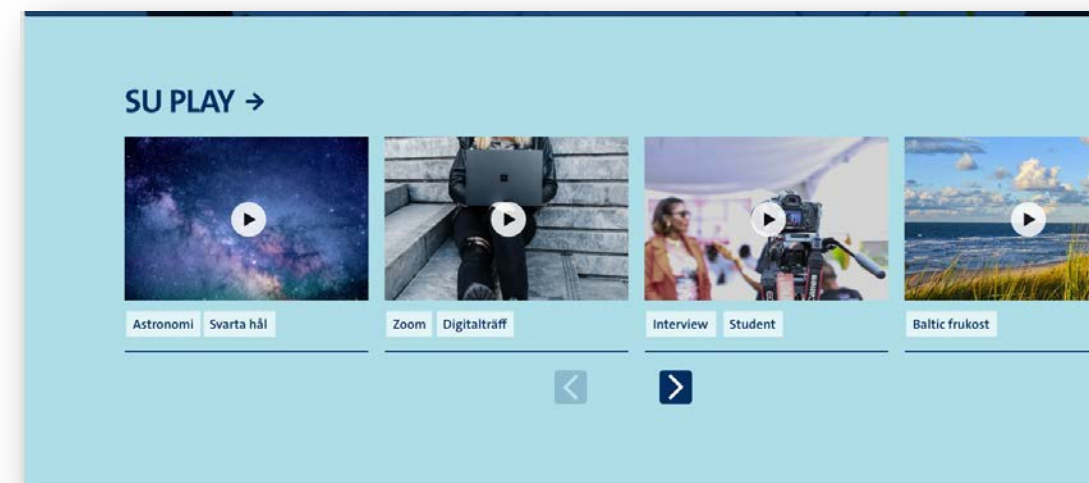
Infografik

- Syftet är varumärkesbyggande, visa upp viktiga siffror med symbolvärde för SU (för bred målgrupp)
- Uppdateras 1-2 gånger per år (dvs när nya siffror finns)
- Att skapa själva infografiken kräver kunskap i SVG-format.
- Varje infografik går att länka vid behov.



SU play (kommande yta)

- Syftet är att tydligare kunna visa upp rörligt material.
- Manuellt urval av aktuellt rörligt utbud.
- Rekommendationen är att klipp byts ut löpande med samma princip som under Aktuellt.
- Ingångsredaktörer gör urval och prioriteringar.
- Finns inga nya klipp kan man byta ordning så det blir variation i snurran.



Nyheter och kalender

- Syftet är att visa upp ett flöde av nyheter från universitetet som riktar sig till extern publik och som har ett allmänintresse.
- Urvalet görs av Press och redaktion vid Kommunikationsavdelningen. Den i Press och redaktion som är redaktör för veckan går in manuellt minst en gång om dagen och plockar upp nyheter från institutioner/centra som passar att synas i nyhetslistan på startsidan.
- Nyheter/kalenderhändelser på den svenska sajten ska vara på svenska resp. på engelska på su.se/english (övriga språk kan också publiceras i de engelska listorna).


NYHETER


KALENDER



2020-10-12

73 miljoner från Forte till forskare vid Stockholms universitet

Forte – forskningsrådet för hälsa, arbetsliv och välfärd – har i dagarna publicerat bidragsbeslut för Årliga öppna utlysningen samt Synteser av arbetslivsforskning.



2020-10-12

Intensivsvenska – en grundmodell för utbildningen av nyanlända elever i...

Projektiden för utvecklingsprojektet Intensivutbildning i svenska för nyanlända skolelever, Intensivsvenska, är slut. Forskare och lärare i Intensivsvenska satsar nu på att me...



2020-10-12

Modersmål viktigt för språkutvecklingen

Med anledning av att Kristdemokraterna vill lägga ner modersmålsundervisningen medverkar Christina Hedman, professor i svenska som andraspråk, i ett insla...



2020-10-12

Kjell Grip, 79, har tagit sin doktorexamen!

Det är aldrig för sent att ta doktorexamen. Det är Kjell Grip på DEEP ett levande exempel på. Han har nämligen disputerat nu och avhandlingen visar bland annat att...

13
OKTOBER

FÖRELÄSNING

Öppen föreläsning om Ekonomipris

Vem får årets Ekonomipris och för vad? Leda Ekonomipriskommittén ger en populärvetenskaplig presentation av Sveriges Riksbanks pris i ekon...

13
OKTOBER

DROP-IN

Varje tisdag: Digital drop-in på Studie- och språkverkstaden

Kom förbi Studie- och språkverkstaden digitalt för att få snabbhandledning i akademiskt skrivande, studiestrategier, eller för att få information om...

13
OKTOBER

WORKSHOP

ACT - Hantera stress och främja hälsa

Studenthälsans kurs "ACT - hantera stress och främja hälsa" lär dig hantera den stress som är ofrånkomlig i dagliga livet - inte minst som student.

14
OKTOBER

FÖRELÄSNING

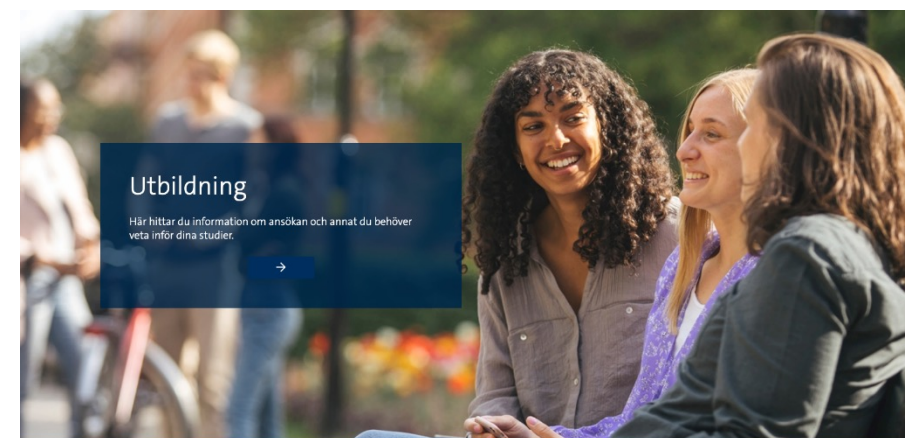
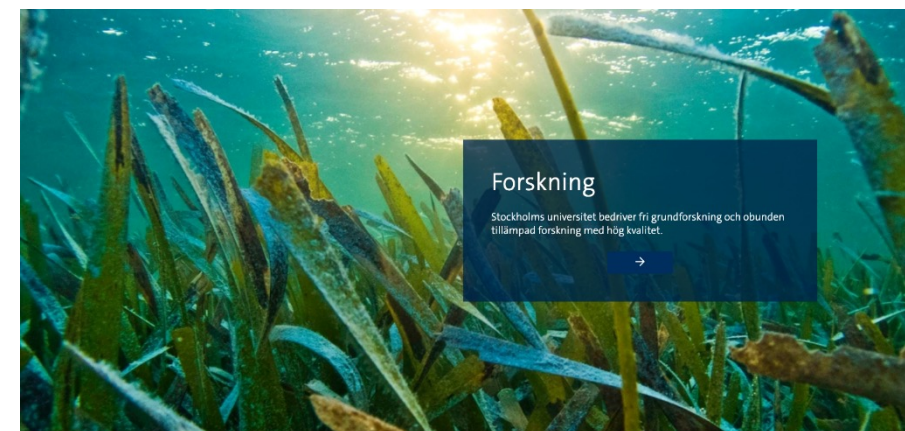
Lär dig söka, värdera och referera vetenskapligt – källkoll för skrivande

→

→

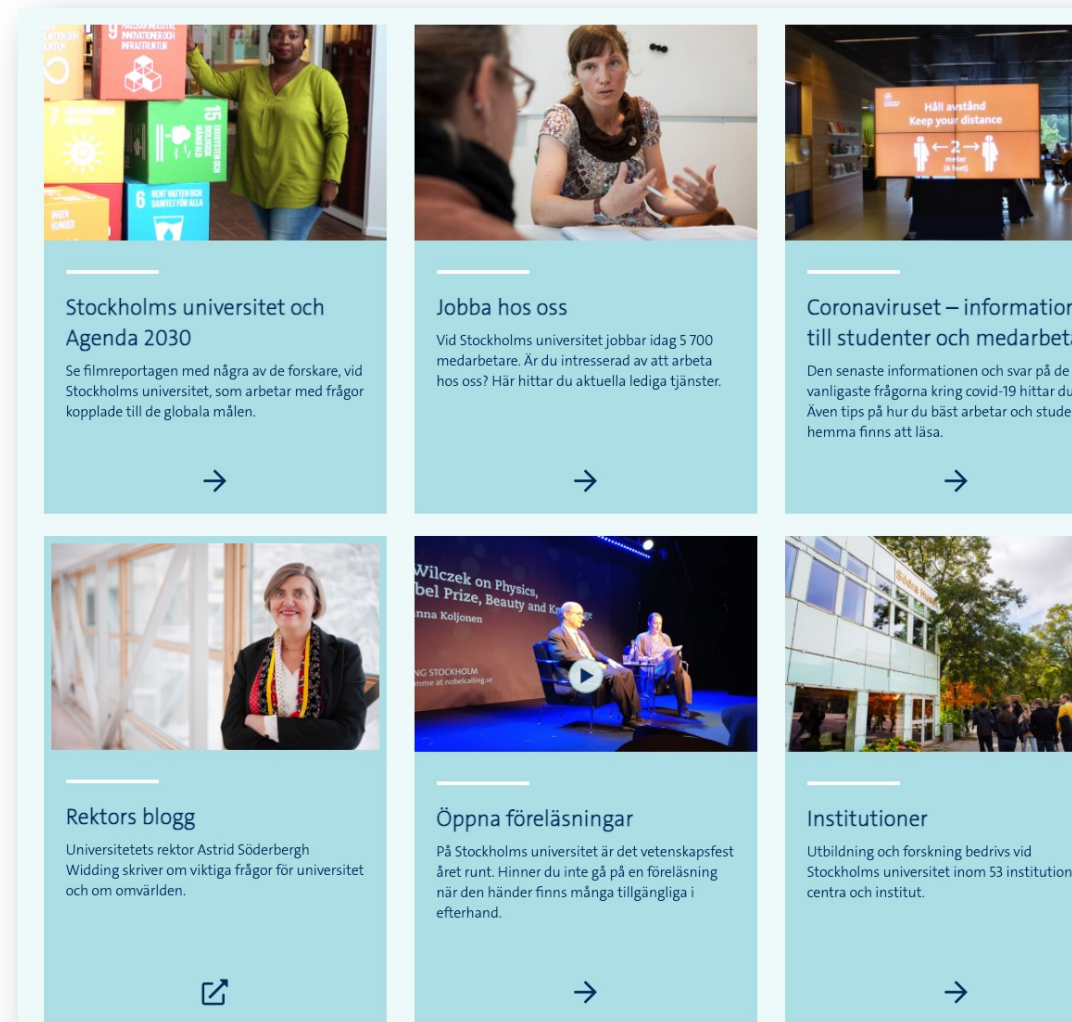
Banner som leder till ingång/subsajt

- Syftet är att tydligt leda besökare vidare till framför allt Forsknings- och Utbildningsingången.
- I nuläget ligger det även en banner som länkar till biblioteket på respektive startsida. Kan kompletteras med fler ingångar/subsajter vid behov (utvärderas löpande).
- Statiskt budskap, uppdateras efter strategier/profiltexter/rekryteringskommunikation
- Bakgrundsbild byts 2-4 ggr/år (Utbildning 2 ggr per år)
- Kommande utveckling: möjlighet att komplettera med infografik i SVG-format.



Puffar med utvald läsning

- Syftet är att fånga upp ingångar till specialsajter/sidor som antingen bidrar till SU:s varumärke eller som är viktiga att visa enligt årsklocka
- Mestadels fasta puffar som kan ligga länge, som ex. Rektors blogg och Jobba på SU
- Antingen 3 eller 6 puffar.
- Uppdateras vid behov
- Huvudredaktör byter ut bilder 1 gång per år även om samma budskap ligger kvar



Ingångssidan Utbildning

Syfte och mål med Utbildning (Webb2021):

Guida studenter till rätt utbildning och genom studierna

- Gör det enkelt att hitta och få en överblick av relevant utbildningsinformation
- Utbildningsinformationen ska vara korrekt och av hög kvalitet
- Ge tillräcklig och inspirerande information för att kunna välja väg genom utbildningen
- Göra det enkelt att ansöka till en kurs eller ett program

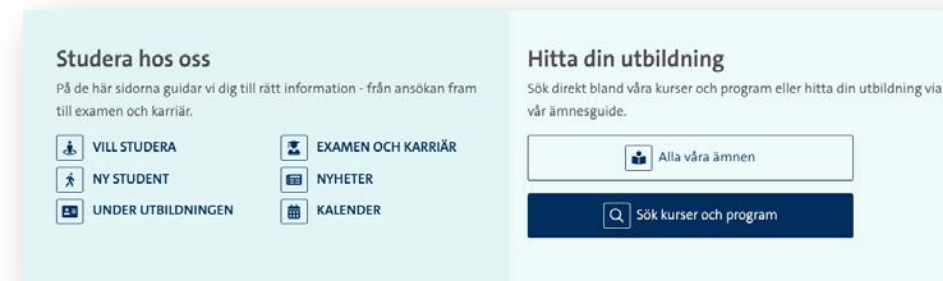
Toppytan

- Syftet är att snabbt leda studenter vidare till utbildningskatalogen
- Något annorlunda mot andra toppytor eftersom det finns en inbyggd funktion i ytan
- Även här budskap som lever längre, bygger på konceptet (som bygger på strategierna) och stäms av med ansvariga för rekryteringskommunikation för studenter
- Ansvarig ingångsredaktör ansvarar för att ytan länkar till relevant innehåll.



Meny - Studentresan

- Meny som visar studentresan samt utvalda snabbblänkar till Nyheter, Kalender samt till utbildningskatalogen (dvs det mest eftersökta)



Mosaik

- Här lyfts det som är aktuellt på Utbildningsingången enligt årsklocka och med hänsyn till löpande aktuella händelser.
- Uppdateras av ansvarig ingångsredaktör.



“Box-navigering”

- Genomgångssidorna med underliggande huvudartiklar/samlingssida presenteras
- Endast innehåll som bor på utbildningsingen kan presenteras här (ej externa länkar)
- Principen är att en undersida endast ska finnas i en box (finns ett fåtal undantag)



Banner

- På utbildningsingången finns flera banners som lyfter olika delar av studentresan.
- Ska vara budskap som lever längre. Ju längre ner på sidan desto längre kan ett budskap ligga.
- Utvärderas regelbundet och uppdateras vid behov av ansvarig ingångsredaktör
- Bilder byts vid behov

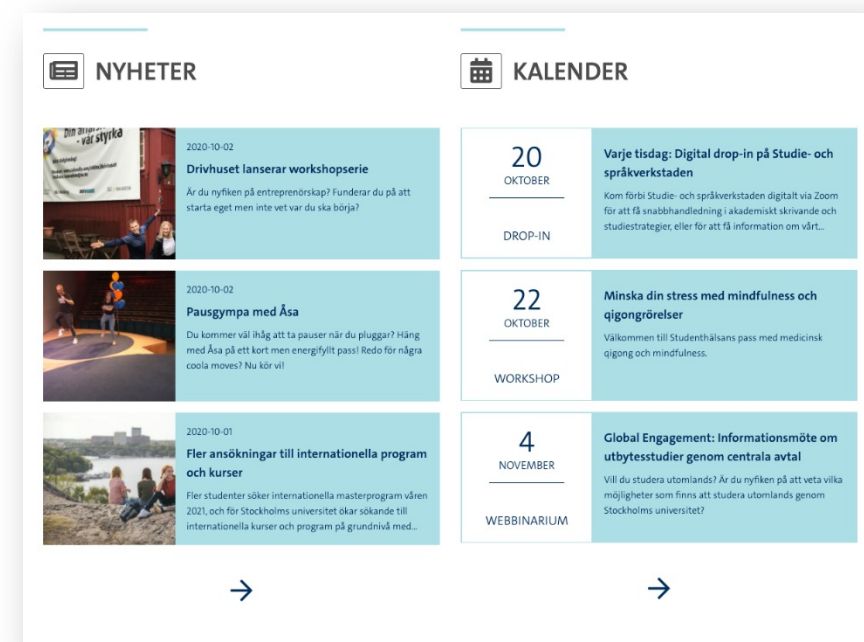


Nyheter/Kalender

- Syftet är att visa upp ett flöde av nyheter från universitetet som riktar sig till extern publik och som har ett allmänintresse.
- Automatflöde från alla SU-sajter med global kategori. Se manual på medarbetarwebben för regler kring nyhetslistor och globala kategorier:

[https://www.su.se/polopolymanual/guider/webb2021-nya-](https://www.su.se/polopolymanual/guider/webb2021-nya-mallar/webbplatser/instruktioner/kategorier-och-etiketter-1.530888)

[mallar/webbplatser/instruktioner/kategorier-och-etiketter-1.530888](https://www.su.se/polopolymanual/guider/webb2021-nya-mallar/webbplatser/instruktioner/kategorier-och-etiketter-1.530888)



Ingångssidan Forskning

Syfte och mål med Forskning (Webb2021):

Forskningsinformation på webben ska stärka SU:s varumärke som forskningsuniversitet

- Design som stödjer presentation (visuellt och text) av forskning så att besökaren vill veta mer
- Gör det enkelt att producera innehåll för att kommunicera forskning
- Sätta agendan för den vetenskapliga diskussionen
- Gör det enkelt att hitta och förstå relevant forskningsinformation
- Visa ett sammanhållet SU

Toppyta

- Syftet är att signalera en programförklaring för forskningen vid SU.
- Budskapet baseras på strategi/profiltext och uppdateras när dessa uppdateras.
- Bilden uppdateras 2-4 ggr per år (säsongvis)
- Ansvarig ingångsredaktör ansvarar för att ytan länkar till relevant innehåll.



Aktuellt

- Syftet är att lyfta ett urval av 6 st aktuella nyheter och/eller kalenderhändelser.
- Nyhetsvärderas och uppdateras löpande av Redaktionen på Kommunikationsavdelningen. Nås på redaktion@su.se.

🕒 AKTUELLT



Risken att dö i covid-19 i Sverige större för män, ogifta och födda i låg- och medelinkomstländer

Att vara man, ogift och utlandsfödd från ett låg- eller medelinkomstland – det är faktorer som oberoende av varandra är relaterade till en ökad risk att dö i covid-19.



Kebnekaises sydtopp fortsätter att smälta

Trenden består. Även i år har glaciären på Kebnekaises sydtopp smält så mycket att skiftet av Sveriges högsta punkt består. Sydtoppen är nu 2086 meter hög mot...



Nobelpriset i kemi för upptäckten av gensaxen

Yua Engström, professor vid Institutionen för molekylär bioteknik, berättar om gensaxen CRISPR/Cas9 och hur den används.



När utsläppen ökar kan delar av Amazonas torka ut

En större del av Amazonas regnskog riskerar att överskrida ett oåterkalleligt tröskelvärde tidigare än vad forskare har trott. Det skulle innebära att regnskogen får...



Nobel Calling: Jakten på covid-19

Var befinner vi oss i jakten på ett botemedel mot covid-19? En föreläsning om vad som krävs för att skydda världens befolkning mot covid-19 och kommande...

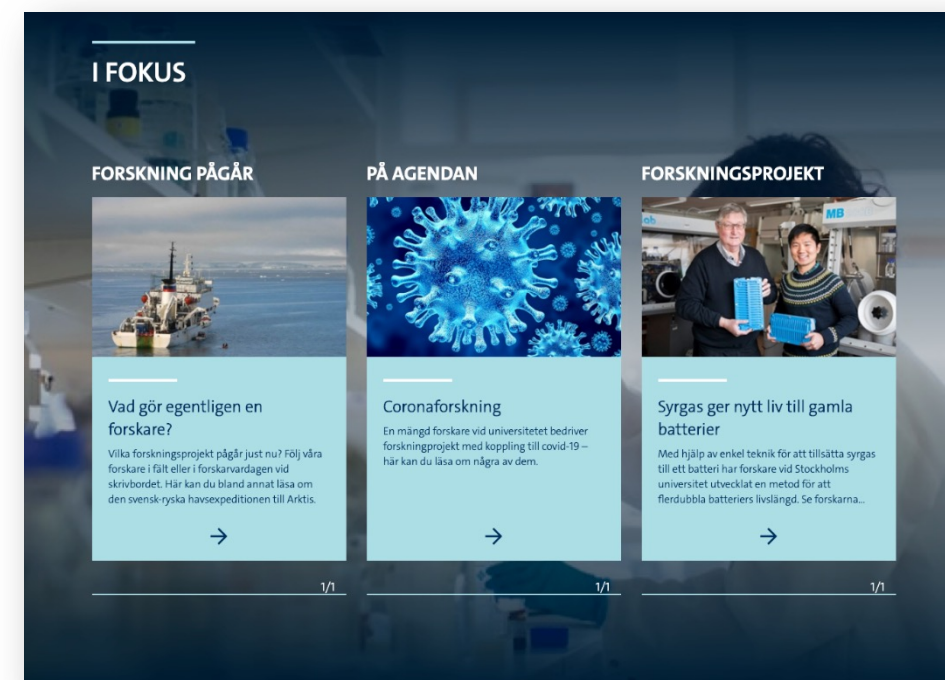


Betyg sätts på ojämlika grunder

Både högrepresterande elever i engelsktalande skolor och nyanlända elever bedöms och betygsätts på orättvisa grunder. Det visar en omfattande studie av lärares syn p...

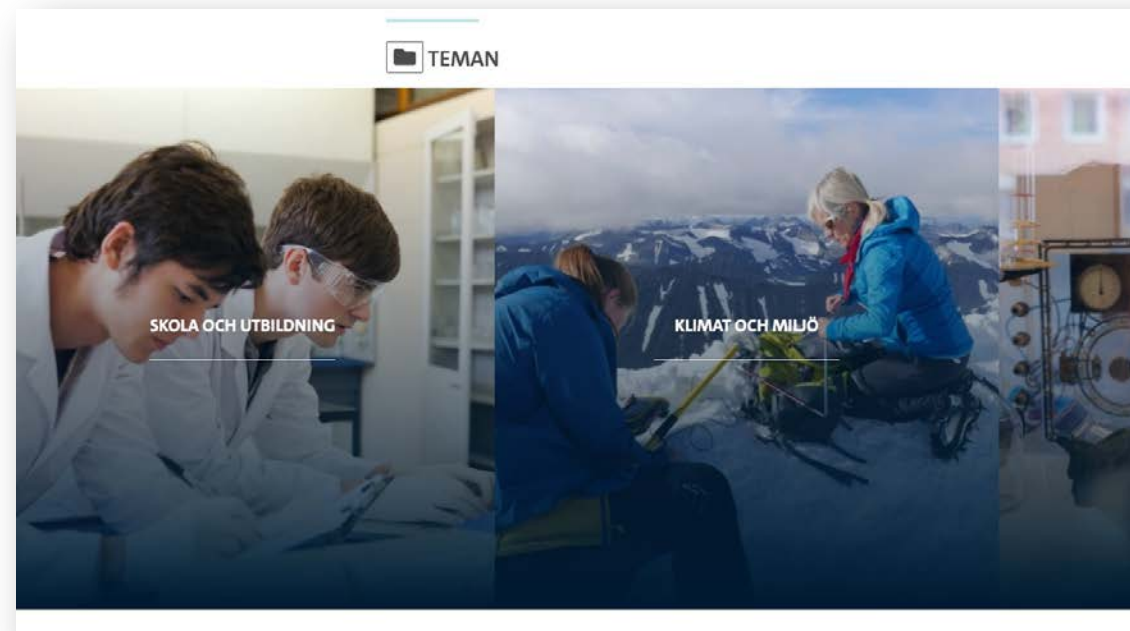
I fokus

- Syftet är att lyfta den aktiva forskningsverksamheten i form av utvalda aktuella ämnen, projekt och visa nedslag i pågående forskning.
- Möjliggör att visa bredden i forskningen vid SU.
- Puffytorna skiftas ungefär 1 gång per månad. På agendan kan leva längre beroende på omvärlden (ex coronaforskning är ju aktuellt på längre sikt).



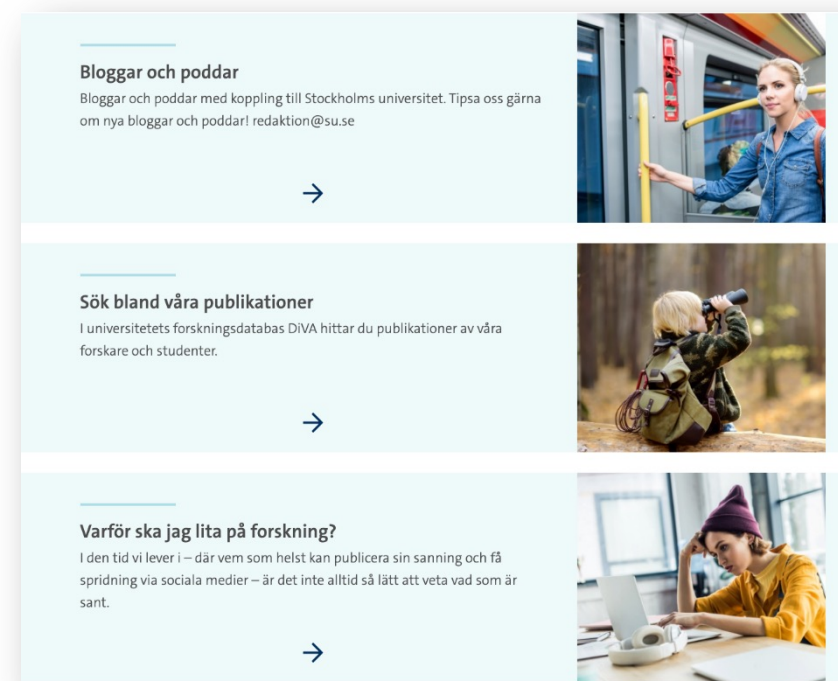
Tema

- Mosaikyta som visar ett urval av tre stycken aktuella teman som för tillfället prioriteras av Redaktionen vid Kommunikationsavdelningen.
- Länkar till temasidor (se förklaring av temasida längre fram).



Puffar (liggande) med utvald läsning

- Syftet är att fånga upp viktiga sidor som finns under forskning (huvudartiklar/samlingssidor) samt hänvisa till DiVA och så småningom "forskningskatalogen"
- Uppdateras vid behov
- Bilder bör bytas ut 1 gång per år även om samma budskap ligger kvar



Nyheter/kalender

- Syftet är att visa upp ett flöde av forskningsnyheter från universitetet som har bred målgrupp
- Automatiskt flöde, behöver ej uppdateras av redaktör
- Alla nyheter/kalenderhändelser som skapas centralt och lokalt (med kategori Forskning) hamnar i listan

 NYHETER



2020-10-12
73 miljoner från Forte till forskare vid Stockholms universitet
Forte – forskningsrådet för hälsa, arbetsliv och välfärd – har i dagarna publicerat bidragsbeslut för Årliga öppna utlysningen samt Synteser av arbetslivsforskning.



2020-10-12
Intensivsvenska – en grundmodell för utbildningen av nyanlända elever i...
Projektiden för utvecklingsprojektet Intensivutbildning i svenska för nyanlända skolelever, Intensivsvenska, är slut. Forskare och lärare i Intensivsvenska satsar nu på att me...

 KALENDER

13
OKTOBER
FÖRELÄSNING

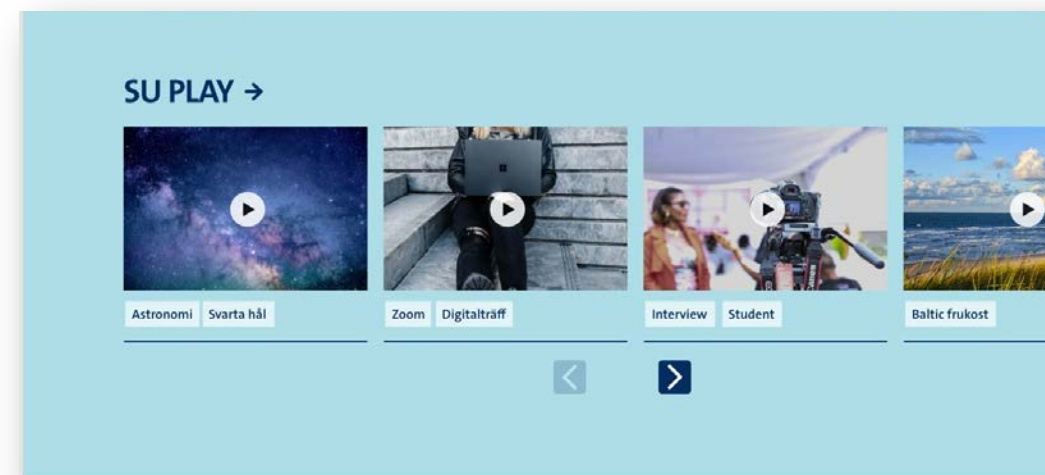
Öppen föreläsning om
Vem får årets Ekonomipris och
Ekonomipriskommittén ger e
presentation av Sveriges Riks

12
NOVEMBER
FÖRELÄSNING

Kina: Om mänskliga rät
globalisering och grön
Kina satsar massivt på att bli
Samtidigt hårdnar klimatet för
blir i vissa avseenden allt slut

SU play (kommande yta)

- Syftet är att tydligare kunna visa upp rörligt material.
- Manuellt urval av aktuellt rörligt utbud.
- Rekommendationen är att klipp byts ut löpande med samma princip som under Aktuellt.
- Finns inga nya klipp kan man byta ordning så det blir variation i snurran.



Genvägar

- Syftet är att leda vidare till sidor som är "besläktade" med forskningsingången – och som målgruppen kan tänkas leta efter.
- Bör utvärderas och ses över regelbundet.



Ingångssidan Om universitetet

Om universitetet

Syfte: Varumärkesstärkande faktainformation om universitetet som också berättar om "vilka vi är", vad SU står för på olika sätt. Visar verksamhetens inriktning, samarbeten, medarbetare/organisation och fakta om området/universitetet.

Toppyta

- Syftet är att signalera varumärke/en programförklaring för SU.
- Budskapet baseras på strategi/profiltext och uppdateras när dessa uppdateras.
- Bilden uppdateras 4 ggr per år (årstidsvis)
- Ansvarig ingångsredaktör/huvudredaktör ansvarar för uppdatering och att ytan länkar till relevant innehåll.



Meny

- Meny som visar de olika genomgångssidorna (undersidorna)
- Presenteras i bokstavsordning eftersom de annars hamnar huller om buller i mobilen
- Eventuella strukturförändringar görs av ansvarig ingångsredaktör/huvudredaktör.

> FORSKNINGSFINANSIERING

> INFORMATION OM COVID-19

> JOBBA PÅ SU

> KONTAKT

> KULTUR OCH HISTORIA

> MILJÖ, KLIMAT OCH HÅLLBARHET

> OM VÅRA CAMPUS

> ORGANISATION

> PRISER OCH AKADEMISKA HÖGTIDER

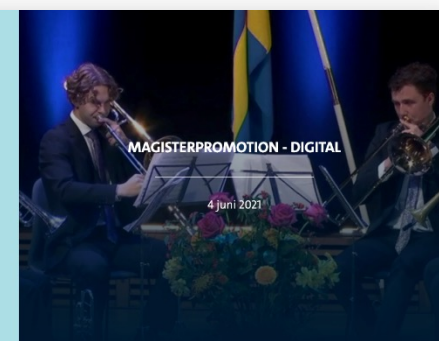
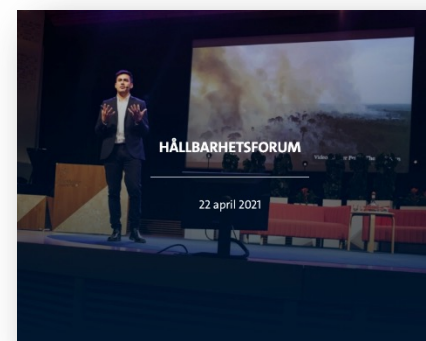
> SAMARBETEN OCH SAMHÄLLSUTVECKLING

> STRATEGIER

> UNIVERSITETSFAKTA

Mosaik

- Här lyfts det som är aktuellt på Om universitetet-ingången enligt årsklocka och med hänsyn till löpande aktuella händelser.
- Uppdateras av ansvarig ingångsredaktör/huvudredaktör.



Puffar (liggande) med utvald läsning

- Urval av innehåll under Om universitetet. Möjlighet att lyfta annan skärning än enligt menyn ovanför.
- Bör vara varumärkesbyggande samt eftersökt material som behöver vara extra synligt.
- Utvärderas regelbundet och uppdateras vid behov (översyn terminsvis)
- Uppdateras av ansvarig ingångsredaktör/huvudredaktör.

Akademiska samarbeten och universitetsnätverk

Stockholms universitet ingår i ett antal nationella och internationella universitetsnätverk, och har också direkta samarbets- och partneravtal med flera enskilda universitet och oberoende forskningsinstitutioner.



Konstverk och kulturarv

Universitetet har samlingar inom ett brett fält av områden och discipliner. Samlingarna har förvärvats främst genom donationer, men även inom ramen för vetenskapliga projekt, samt för att användas inom undervisning.



Nobelpriset

Genom tiderna har fyra forskare vid Stockholms universitet tagit emot detta pris och flera av universitetets forskare ingår idag i de kommittéer som utser pristagare.



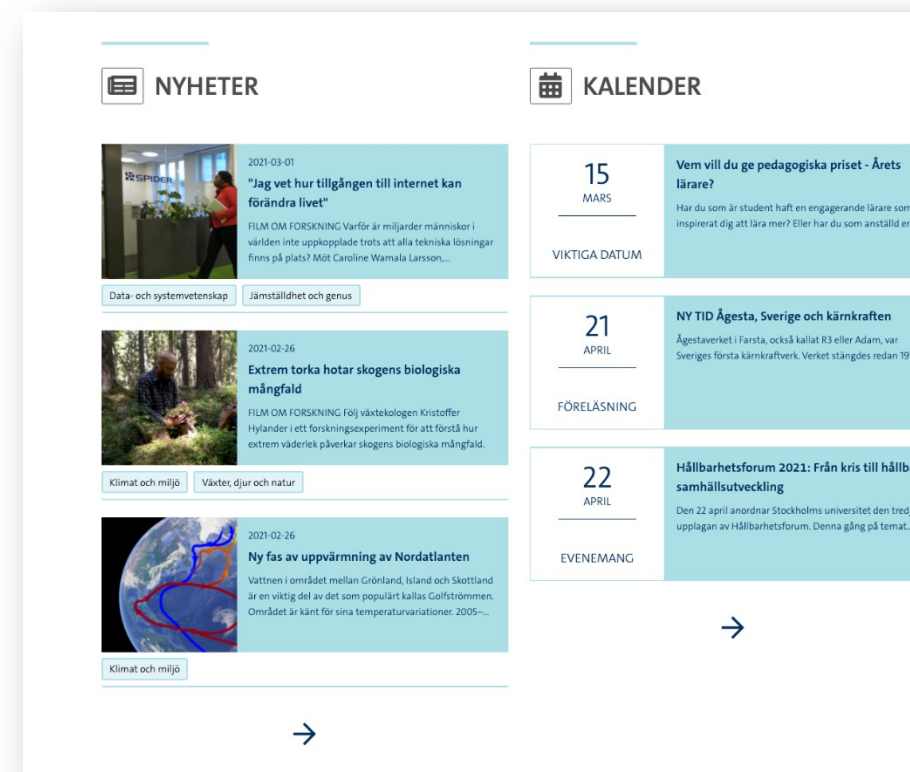
Infografik

- Syftet är varumärkesbyggande, visa upp viktiga symbolsiffror (för bred målgrupp)
- Uppdateras 1-2 gånger per år (dvs när nya siffror finns) av ansvarig ingångsredaktör/huvudredaktör.
- Att skapa själva infografiken kräver kunskap i SVG-format.
- Varje infografik går att länka vid behov.



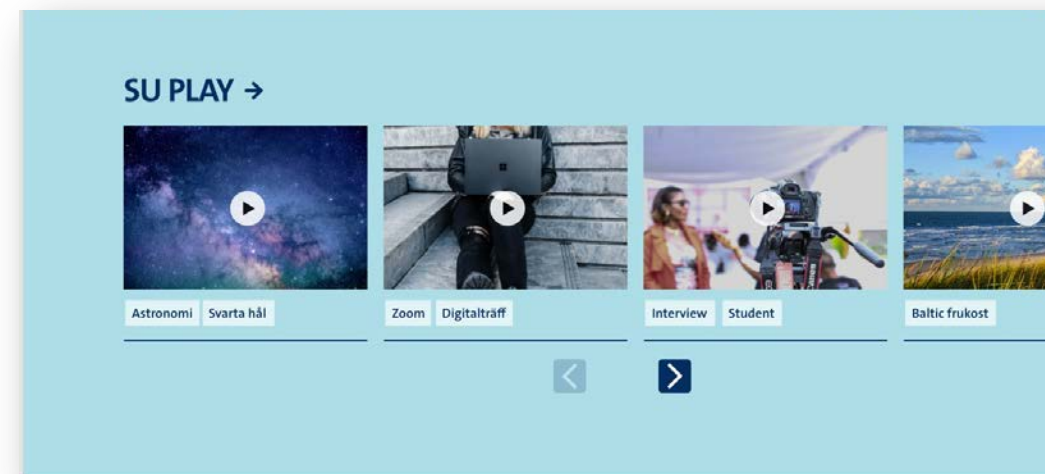
Nyheter/Kalender

- Syftet är att visa upp ett flöde av alla nyheter och kalenderhändelser med den globala kategorin Om universitetet. Se manual för regler kring nyhetslistor och globala kategorier: <https://www.su.se/polopolymanual/guider/webb2021-nyamallar/webbplatser/instruktioner/kategorier-och-etiketter-1.530888>
- Automatiskt flöde, behöver ej uppdateras av redaktör men ansvarig ingångsredaktör/huvudredaktör justerar vid behov.
- Alla nyheter/kalenderhändelser som skapas centralt och lokalt med kategori Om universitetet hamnar i listan.



SU play (kommande yta)

- Syftet är att tydligare kunna visa upp rörligt material.
- Manuellt urval av aktuellt rörligt utbud, uppdateras av ansvarig ingångsredaktör/huvudredaktör.
- Rekommendationen är att klipp byts ut löpande med samma princip som under Aktuellt.
- Finns inga nya klipp kan man byta ordning så det blir variation i snurran.



Genvägar

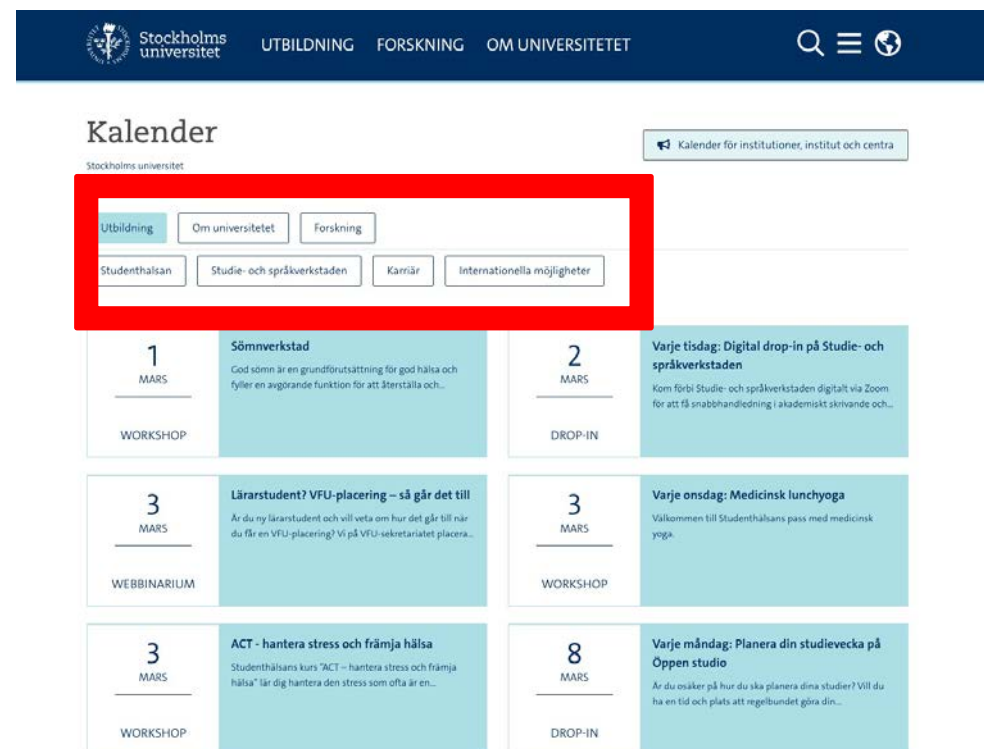
- Syftet är att leda vidare till sidor som är "besläktade" med ingången Om universitetet – och som målgruppen kan tänkas leta efter.
- Bör utvärderas och ses över regelbundet.
- Uppdateras av ansvarig ingångsredaktör/huvudredaktör.



Nyheter/kalender och temasidor

Filter på nyhets- och kalenderlistor

- Filter underlättar för besökaren att hitta rätt i nyhetsflödet. Genom att klicka på ett filter så får besökaren ett mer specifikt urval.
- Det går att url-länka till ett specifikt filter.
- Ett filter motsvarar "kategorier" i polopoly (redaktören väljer vilka kategorier en nyhet/kalenderhändelse ska ha).
- Nya filter skapas av admin



The screenshot shows the Stockholm University website's calendar page. At the top is a dark blue navigation bar with the university logo, the name "Stockholms universitet", and links for "UTBILDNING", "FORSKNING", and "OM UNIVERSITETET". To the right are search and menu icons. Below the navigation bar, the page title "Kalender" is displayed. A filter bar contains several buttons: "Utbildning" (highlighted with a red box), "Om universitetet", "Forskning", "Studenthälsan", "Studie- och språkverkstaden", "Karriär", and "Internationella möjligheter". Below the filter bar, the calendar grid shows events for March. The events listed are:

- 1 MARS**: Sömnverkstad (WORKSHOP)
- 2 MARS**: Varje tisdag: Digital drop-in på Studie- och språkverkstaden (DROP-IN)
- 3 MARS**: Lärarstudent? VFU-placering – så går det till (WEBBINARIUM)
- 3 MARS**: Varje onsdag: Medicinsk lunchyoga (WORKSHOP)
- 3 MARS**: ACT - hantera stress och främja hälsa (WORKSHOP)
- 8 MARS**: Varje måndag: Planera din studievecka på Öppen studio (DROP-IN)

Temasidor

- Samlar olika typer av innehåll - tvärvetenskapligt och tvärorganisatoriskt.
- Besökaren hittar teman via puffar, artiklar, su.se/forskning och su.se/tema
- För att en artikel ska hamna på en temasida så väljer webbredaktören aktuellt tema i polopoly. Se regler för temasidor på medarbetarwebben:
<https://www.su.se/polopolymanual/guider/webb2021-nyamallar/webbplatser/instruktioner/kategorier-och-etiketter-1.530888>
- Press och redaktion på Kommunikationsavdelningen har ansvar för temasidorna. Ett fåtal temasidor är utökade, dessa jobbar Press och redaktion mer aktivt redaktionellt med. Kontakta redaktion@su.se om du har frågor eller funderingar kring temasidor.

TEMA

GLOBALISERING

KLIMAT & MILJÖ

2021-02-26

Ny fas av uppvärmning av Nordatlanten

Vattnen i området mellan Grönland, Island och Skottland är en viktig del av det som populärt kallas...

Klimat och miljö

Stockholms universitet

UTBILDNING FORSKNING OM UNIVERSITETET

Klimat och miljö

Stockholms universitet < Tema

Klimat, miljö och hållbarhet är ett stort forskningsfält vid Stockholms universitet. Forskningen handlar om allt från till exempel miljögifter, klimatförändringar, biologisk mångfald, landskapsprocesser och djur till hur vi bygger vårt samhälle på ett hållbart sätt. Här samlar vi aktuella forsknings- och utbildningsnyheter inom området.

AKTUELLT

Övrigt

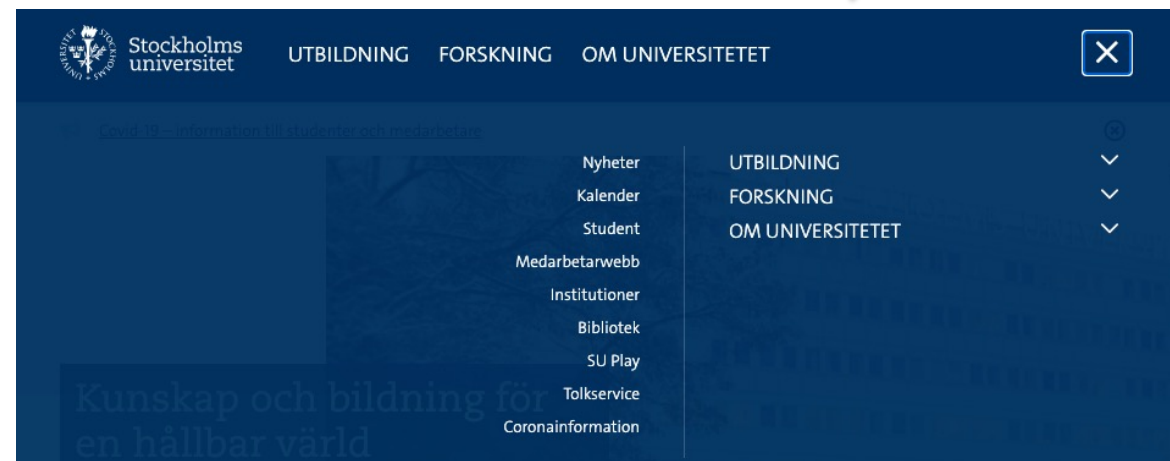
Texter i megameny

- Budskapet baseras på strategi/profiltext och uppdateras när dessa uppdateras.
- Utvalda genvägar med ikon till relevanta sidor för besökare på respektive ingång.
- Uppdateras av huvudredaktör, stäms av med kommunikationsstrateg/kommunikationschef.



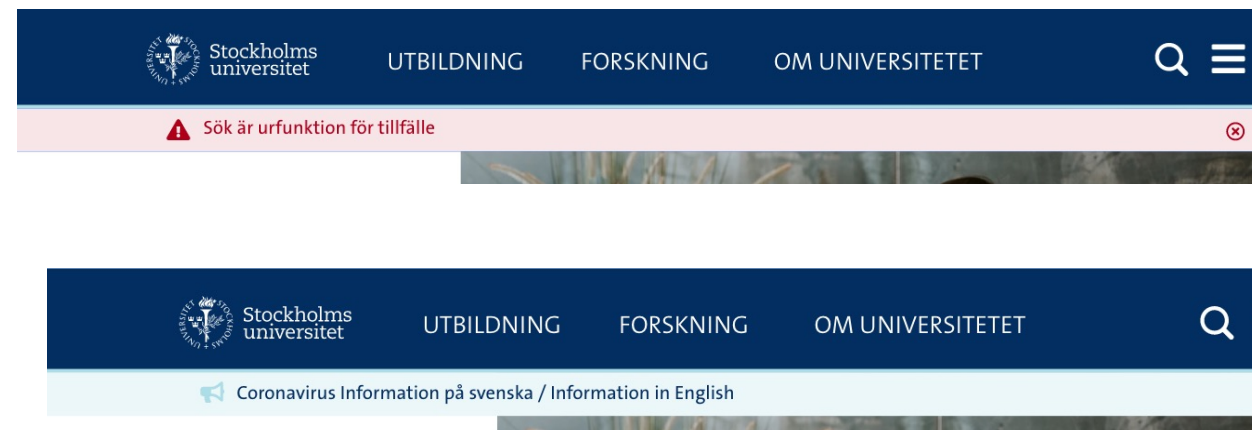
Hamburgermeny

- Hamburgermenyn visar alla sidor samt utvalda övergripande genvägar.
- Är den meny som visas i mobil och platta.



Banner för viktig information

- Tillfällig banner som visas högst upp på samtliga SU-sajter
- Röd används vid akut kris/större händelse och beslutas av Kriskommunikationsgruppen.
- Blå används för viktig information, t ex om corona. Beslut tas av systemförvaltning och huvudredaktör i dialog med ansvariga ingångsredaktörer, och förankras med kommunikationschefen.



Språkskifte

- Via jordgloben längst upp till höger finns länkar till de olika ingångarna på det andra språket (svenska/engelska)
- Justeras av admin

