



Stockholm
University

Department of Media Studies

Praktikant-alumnstudie februari 2023

Birgitta Fiedler

Alumnkoordinator

Praktikant/ Alumnstudie

Modevetenskap: Kvalificerad yrkespraktik, höstterminen 2022

”Att få testa sin förvärvade kunskap ute på fältet och få en fot och blick in i branschen”

Bakgrund

Höstterminen 2022 startade institutionen för mediastudier för första gången kursen: *Modevetenskap: Kvalificerad yrkespraktik, 30 hp*. Syftet med kursen är att erbjuda studenter inom huvudområdet en möjlighet att tillämpa och reflektera över sina ämneskunskaper i en arbetslivskontext, och samtidigt förbereda och förbättra sin anställningsbarhet inom branschen huvudområdet utbildar för. Särskild behörighet till kursen är 60 hp i modevetenskap.

Kursen utgörs av en längre period (18 veckor) av kvalificerad yrkespraktik där studenten ska delta i arbetet på en arbetsplats relevant för ämnet modevetenskap. Under kursen formulerar studenten i samråd med kursansvarig ett modevetenskapligt problem som ska besvaras med hjälp av empiri inhämtad på praktikplatsen och examineras genom en praktikrapport och seminarium (Kursplan FS4010).

Totalt 63 personer sökte kursen och 23 stycken sökte i första hand. 13 stycken behöriga studenter med godkända praktiköverenskommelser antogs och registrerades på kursen och 12 studenter hade i februari 2023 examinerats med med minst godkänt resultat. 6 studenter fick betyget VG och 6 studenter fick betyget G (tregradig betygsskala).

Genomströmningsgraden blev 92 procent. Kursen genererade 6,5 helårstudenter (HST) och 6 helårsprestationer (HPR).

Praktikant/ Alumnstudie

Vid kursens slut sände alumnkoordinator en enkät med sex frågor till praktikanterna med syfte och fokus på arbetsuppgifter, praktikens relevans för kursen och huvudämnet modevetenskap och tillskansade arbetslivserfarenheter samt handledning på praktikplatsen.

Data för denna rapport kommer från enkätsvaren, studenternas kursvärdering, studenternas praktiköverenskommelser, betygs- och antagningssystemen Ladok och NyA. Beskrivning av kursinnehåll, förväntade studieresultat, kunskapskontroll och examination hämtas från kursplanen (FS4010, se bilaga 1) samt kursinformation från kurskatalogen.

Resultat enkät

7 av 13 (54 %) studenter svarade på enkäten, externt bortfall 6 av 13 (46 %). För enkäten se bilaga 2.

- *4 av 7 (57 %) anser att praktikplatsen är en relevant arbetsplats för en modevetare och 2 svarade att den delvis är relevant, 1 respondent svarade nej.*
- *5 av 7 (71%) anser att praktikplatsen utvecklat dem inom det modevetenskapliga fältet och gett dem arbetslivserfarenhet, 1 svarade att den delvis, 1 respondent svarade nej.*
- *4 av 7 (57 %) tycker att handledningen på arbetsplatsen fungerat bra och 2 tycker att den delvis fungerat bra, 1 respondent svarade nej.*
- *1 av 7 (14 %) tror att de kan komma att erbjudas någon form av anställning på praktikplatsen. 2 svarade kanske, 2 svarade vet ej och 2 svarade nej.*

Arbetsplatser och arbetsområden

Studenterna har hösten 2022 praktiserat inom sex olika områden: *PR-byråer inom mode, livsstil och skönhet; modehus/ klädföretag; filmproduktionsbolag; agentur för stylist/ fotografer, klädföretag/ detaljhandel inom mode samt forskningsorganisation inom hållbar textil.*

Praktiken har varit förlagd vid arbetsplatsernas kontor, marknads- och produktionsavdelningar, samt även vid filminspelning, showroom, event och fotograferingar.

Arbetsuppgifter

Arbetsuppgifterna har varit av mycket blandad karaktär. Från enklare assisterande praktiska uppgifter till att arbeta på mer övergripande och strategisk nivå med marknadsföring, e-com, mediebevakning i sociala medier, produktion av nyhetsbrev, hantera bilder, foto och redigering. Delta i designprocesser, förbereda plagg för och delta vid fotograferingar och event, arbeta med kundrelationer, assisterat forskning/ undersökning av nya produkter eller textilier, mäta plagg.

Praktikens relevans för utbildning, ämnesfältet och arbetslivserfarenhet

"Absolut, det är en fantastisk plats för en modevetare MEN jag skulle önska att vi hade varit mer inblandade i modepraktik och reflektion. Tyvärr var det mycket som handlade mer om att göra vad de anställda inte ville/hann göra."

Arbetsplatsen var *"Mycket!"* relevant.

"Skulle rekommendera att va på ett varumärke för att få insyn i de olika roller och processer som finns/ sker för att få djupare förståelse om branschen."

"[...] den inblick jag fick till företaget och det som de gör inom textil gav mig ett väldigt bra insikt av industrin. Kanske mer textil än modevetare dock."

"Jag har utvecklats inom modevetenskap eftersom jag har sett i praktik hur cultural intermediaries inom PR arbetar MEN jag har lärt mig för lite för att bli anställbar."

"Jag känner att jag lärt mig jättemycket och detta var ett otroligt bra beslut att ta denna praktik."

"Jag har efter praktiken fått en djupare och bredare förståelse vad modevetenskap kan vara och vilka olika roller man kan ha."

"Ja självklart! om inte som modevetare iaf inom industrin och förståelse kring hur det ser ut på den "andra" sidan av det fabulösa."

Kommentarer och önskemål om kursen

"Fler seminarium/ tillfällen att ses i skolan med lärare och andra praktikanterna. Upplevde att det fanns ett behov av ventilering och handledning för fältrapporten."

"Kursansvarig har varit en jättebra lärare trots ej nöjd med praktiken!"

"Angående fältrapporten kan man va tydlig med att säga att den ska bygga på sina egna upplevelser o känslor (om det är relevant såklart) så man inte tror att det "bara" ska vara akademiskt."

”Tycker kursen är väldigt bra och givande så kul att ni har den! Kursansvarig [...] har också varit toppen! [...] Kanske kan några av våra uppsatser användas som exempel för nästa grupp, eftersom det var lite bökigt att få till det. Men det är ju en erfarenhet det med :D”

Övriga kommentarer om vad som är bra med kursen

”Att man har möjlighet att praktisera inom det man studerar”

”Att man kan komma in i yrkeslivet/ modebranschen utan att ha stress över ekonomi då den är CSN berättigad”

”Arbetslivserfarenhet”

” Jättebra att få se hur verkligheten fungerar. Kursansvarig gav superbra stöd”

” Att få testa sin förvärvade kunskap ute på fältet och få en fot och blick in i branschen”

Sammanfattning

Studenterna anser i hög grad att praktikplatsen breddat och fördjupat deras kunskaper inom ämnesfältet i en arbetslivskontext samt att de vistats på en arbetsplats relevant för kursen. Praktiken har varit en introduktion till arbetslivet inom det modevetenskapliga fältet som har bidragit med erfarenheter man inte kunna inhämta tidigare i sin utbildning. En praktikant uppger att det kan finns möjlighet att få vidare anställning på praktikplatsen och två anger att det kanske finns det, vilket visar på att kursens kan leda till mer arbetslivserfarenhet och anställning. Trots det anser några praktikanter att man kommer behöva mer erfarenheter för att bli anställningsbar eller att mer kompetens behövs för att bli anställd inom branschen.

De mindre bra erfarenheter som gjorts av några praktikanter kan relateras till val av praktikplats och arbetsuppgifter samt handledning på praktikplatsen. Handledning från kursansvarig inför praktikrapporten från mycket goda vitsord.

Fler seminarier har redan planerats för studenterna till nästa kursomgång då både studenter och lärare sett att det behövs.

Feedback och rekommendationer

Det här var första terminen kursen gavs och återkoppling för att förbättra studenternas val av praktikplats samt arbetsuppgifter är relevant. Några studenter anger i fritext i enkäten att de endast eller till stor del haft assisterande arbetsuppgifter av icke kvalificerad karaktär, vilket inte är det huvudsakliga syftet med praktiken.

Att välja praktikplats noga är av betydelse för att tillgodogöra sig kursen och kursmål liksom att utvecklas och inhämta en bred och adekvat arbetslivserfarenhet. Genom att också noga gå igenom förväntade arbetsuppgifter med handledare och hänvisa till kursplan och kursbeskrivning kan avstämning om arbetsuppgifter ske i förväg, vilket även ska redogöras för i praktiköverenskommelsen som alla parter ska signera. Se vidare för *Råd till dig som letar praktikplats* nedan.

Till övergripande del har själva arbetsplatserna varit mycket relevanta för kursen och ämnet även om inte alla arbetsuppgifter varit av kvalificerad karaktär.

Råd till dig som letar praktikplats

Modevetenskap utbildar inte för *ett* specifikt yrke, modevetare kan arbeta på många sorters arbetsplatser och nivåer i samhället. Praktikplatsen ska ge dig möjlighet att delta i arbetet med mode i någon form. Arbetsmarknaden för modevetare är bred och du kan praktisera i vilken organisation som helst där kunskap om och praktik i mode står i fokus. Personer som studerat modevetenskap finns bland annat inom marknadsavdelningar, PR byråer, museer, modemagasin, modeföretag, inköp och organisation samt universitetsvärlden.

Hitta praktikplats:

Välj praktikplats omsorgsfullt, gör research om arbetsplatsen. Fråga dig om arbetsplatsen kan erbjuda arbetsuppgifter inom moderelaterad verksamhet och fråga dig själv om du kommer kunna applicera dina erfarenheter genom reflektioner kring praktiken och/ eller praktikplatsen med fokus på tillämpning av dina ämneskunskaper. Praktiken blir många gånger vad du gör den till själv!

1. Första kontakten: Skicka ett mail - det är en intresseansökan om praktikplats.

En sån intresseansökan är mycket likt en jobbsökan och skickas vanligen till en chef eller gruppleddare. På vissa arbetsplatser finns en personal/HR-avdelning att höra sig för om bästa kontakt.

I ansökan bör det framgå en beskrivning av dig själv, ditt intresse för arbetsplatsen, vad du tror du kan få ut av praktiken och att du gör det inom en utbildning på Stockholms universitet. Bifoga länk till kursen från utbildningskatalogen och beskriv kort kursens upplägg.

2. Andra kontakten - när de hör av sig eller kanske vill mötas:

Ställ frågor till presumtiva handledare om hur praktiken och arbetsuppgifter, handledning kommer att se ut. Är arbetsplatsen van vid att handleda praktikanter? Ta stöd i kursens kursplan och kursbeskrivning för kursens innehåll, förväntade studieresultat och undervisning i diskussion med handledaren.

Exempel på områden där du kan finna en relevant praktik är:

- Branschorganisationer inom mode
- PR-byråer med inriktning mode
- Tidskrifter/magasin
- Museér och utställare
- Klädföretag

(Modevetenskap: Kvalificerad yrkespraktik - Stockholms universitet).