

The image features a warm, orange-toned background with soft bokeh light effects. Several hands are visible, holding up instant film photographs of diverse individuals. In the upper left, a hand holds a photo of a woman with dark hair. To its right, another hand holds a photo of a man with a beard wearing a plaid shirt. In the center, a hand holds a photo of a smiling woman with curly hair. To the right of that, a hand holds a photo of a woman with long dark hair. In the lower right, a hand with red nail polish holds a photo of a woman with long dark hair. The overall composition suggests themes of community, diversity, and personal connections.

FRY'SHOUSE

Varför ny standard för utvärdering av 'impact'? Om utvärdering av långsiktiga resultat

Johan Oljeqvist, Fryshuset

Varför är effektmätning viktigt för Fryshuset?

Vi vill att våra 600 mkr/år gör
så stor nytta som möjligt för
unga. Vår ekonomiska
redovisning säger absolut
ingenting om vårt resultat.

Hur vet vi vilken effekt vi har, och om vi inte kan
jämföra oss med andra?

FRYSHUSET

Det handlar om att flytta fokus från aktivitet vi hoppas ska ge resultat, till uppnådd Effekt.

Från reaktivt till proaktivt.

Att flytta pengar från ineffektiva fängelsekostnader om 18 år till effektiva förskoleinvesteringar idag.

Det är ett paradigmskifte.

Momsbefriad second hand

Förslag till riksdagsbeslut

Riksdagen tillkännager för regeringen som sin mening vad som anförs i motionen om att ideellt driven second hand-verksamhet i Sverige inte ska momsbeläggas.

Motivering

EU-kommissionen inledde för något år sedan ett överträdelseförfarande mot Sverige för att den svenska momslagen inte sägs följa EG:s momsdirektiv.

Problemet i relation till EU-kommissionen är att ideella föreningar och registrerade trossamfund slipper betala moms för sin välgörenhetshandel. Om detta skulle strida mot momsdirektivet menar jag att Sverige bör agera för att direktivet förändras, både för den ideella sektorns skull men även för samhällsekonomin i stort då den linje EU-kommissionen driver vore direkt skadlig.

Den ideella second hand-verksamheten blomstrar i vårt land. På bara fyra år har omsättningen ökat med 50 procent och är nu uppe i över 600 miljoner kronor om året – pengar som plöjs ned i de olika hjälporganisationernas sociala arbete.

Enligt en studie utförd vid Stockholms universitet ger varje krona som omsätts i de ideellt drivna svenska second hand-butikerna en samhällsnytta värd 6,10 kronor. Det innebär att de 600 miljoner kronor som omsätts i alla butikerna totalt ger en samhällsnytta värd 3,3 miljarder kronor. Därför vore det mycket kontraproduktivt för samhället om lagstiftningen ändrades så att den ideella second hand-sektorn momsbeläggs.

Analysen om second hand-verksamhetens samhällsnyttiga värde baseras på omsättningen hos Myroma, Röda Korset, Erikshjälpen, Stadsmissionen, Emmaus och Läkarmissionen år 2007, och är producerad inom ramen för en uppsats av Johan Oljeqvist vid Stockholms universitet.

FRYSHUSET

2008 – 2017

Anders Wadeskog och Ingvar Nilssons
socioekonomiska bokslut



INSTITUTET
FÖR
SOCIALA
EFFEKTER
EN DEL AV FRYSHUSET

Institutet för Sociala Effekter inom Fryshuset ska ses som en kunskapsplattform i syfte att främja social innovation och sociala investeringar riktade till barn och unga.

Aktivera Windows

Gå till Inställningar om du vill aktivera Windows.

FRYSHUSET

Social Impact Bond i svensk välfärd



FRYSHUSET

effektfullt

[Gå direkt till Effektakademin](#)[Bli medlem](#)

Mät, öka och visa er samhällsnytta

Effektfullt är Sveriges största tvärsektoriella kunskapsnod och medlemsorganisation för verksamheter som vill bli ännu vassare på att mäta den nytta de uppnår för människor och miljö.

Genom utbildning i vår Effektakademi och experttjänster kapacitetsbygger vi företag, ideella organisationer och aktörer i offentlig sektor att mäta, analysera och synliggöra sina effekter, samt använda resultaten för att lära och göra ännu större nytta.

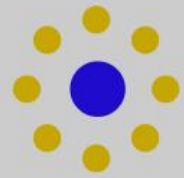
Cookies (kakor) används för att vi ska kunna göra webbplatsen så bra som möjligt för dig - låt oss veta om du är ok med det!

Ok! Nej

[Integritets- och cookiepolicy](#)

Aktivera Windows

Aktivera Windows



The **Swedish**
National Advisory Board
for **Impact Investing**

We work to grow
the impact economy.

About

Our work

Guiding Principles

Meetings & Learning Sessions

The Board

Our Members

Become a member

Activate Windows
Gå till Inställningar om du vill aktivera Windows.

FRYSHUSET

Vilka är kriterierna för att klassas som Impact i investeringssammanhang

Översikt av impact-kriterier

VAD	Problemet som adresseras är ett prioriterat problem för målgrupp och samhälle	Verksamheten eller investeringen skapar utfall inte bara prestationer	Problemet som adresseras kan kvantifieras och utfall kan mätas med hjälp av relevanta indikatorer
VEM	Målgruppen (en del av befolkningen, hela planeten..) som upplever problemet är otillräckligt tillgodosedd dvs. upplever negativa konsekvenser av problemet och har inte tillgång till tillräckligt tillfredsställande lösningar.		
HUR MYCKET	De levererade utfallen har tillräcklig skala dvs. påverkar en väsentlig andel av målgruppen eller målområdet	De levererade utfallen har tillräckligt djup dvs. utgör en väsentlig förändring	De levererade utfallen har tillräcklig varaktighet , dvs. består under en väsentlig tid
ADDITIONALITET	De levererade utfallen representerar en kontrafaktisk förbättring, dvs. är bättre än vad som sannolikt annars skulle ha inträffat		

Skillnad impact mot hållbart och ansvarsfullt

Bestämma impactklass för en emitterande organisation

	Kan orsaka skada	Ansvarsfull	Hållbar	Impact
Kortfattat	Huvudsakliga aktiviteter kan orsaka väsentlig skada på människor, djur eller planeten	Agerar aktivt för att undvika negativa effekter på människor, djur eller planeten	Verkar för förbättrat grönt och socialt fotavtryck	Huvudsyfte att skapa mätbar förändring som uppfyller kriterier för riktig impact
Förklaring	Betydande delar av organisationens ekonomiska verksamhet kan orsaka undvikbar eller oundviklig skada. Inga specifika ansträngningar görs för att minimera eller undvika skadan.	Organisationer som agerar för att minimera negativa effekter från sin verksamhet genom att följa lagar, förordningar, etiska standarder och branschstandarder, men som inte aktivt har för avsikt att skapa positiv förändring på de hållbarhetsmål som främst påverkas av deras verksamhet.	Organisationer som agerar för att skapa en positiv förändring på de hållbarhetsmål som främst påverkas av deras eller deras branschs verksamhet.	Hela syftet med organisationens ekonomiska verksamhet är att skapa betydande, positiva och mätbara förändringar på ett eller flera hållbarhetsmål som uppfyller kriterierna för impact.

Betydelsen av att mäta

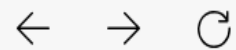
Åtta steg för att mäta impact

Steg 1	Verifiera att de avsedda utfallen uppfyller kriterierna för impact	Använd vår vägledande princip: Definition av Impact
Steg 2	Identifiera kärnproblemet som adresseras	Kärnproblemet är det problem som omedelbart adresseras, där man har en direkt och betydande påverkan
Steg 3	Välj indikatorer	Indikatorer är mätbara, icke-binära och allmänt accepterade för att väl representera och kvantifiera kärnproblemet.
Steg 4	Fastställ ett utgångsvärde och ett referensscenario	Utgångsvärdet är värdet på indikatorn i början av aktiviteten – det vill säga problemets storlek. Referensscenariot är den sannolika utvecklingen av indikatorvärdet utan aktiviteten.
Steg 5	Fastställ ett utfallsscenario	Detta är en uppskattning av hur indikatorerna sannolikt kommer att utvecklas som ett resultat av aktiviteten
Steg 6	Upprätta mål för tillräcklig skala, djup och varaktighet på utfallen	Hur mycket måste indikatorerna ändras, för hur många och hur länge för att impacten ska vara tillräckligt stor?
Steg 7	Upprätta en plan för att mäta indikatorerna	Hur ska vi mäta indikatorerna eller samla in data, vem ska göra det och när?
Steg 8	Mäta, utvärdera och rapportera	Genomför mätning och datainsamling, tolka resultat, rapportera.

Verksamhetsberättelse med integrerad effektrapport 2023

“Uppskattar att det finns folk som ser människan i mig och berättar att det ej är kört. Ni ger mig framtidstro!”

KLIENT INOM KRIMINALVÅRDSUPPDRAGET STOCKHOLM



Alla kategorier ▾

Sök bland 170 000 standarder, projekt, utbildningar, böcker och verktyg



Nyheter och Press

Nyheter

Pressmeddelanden

Debatt

Nyhetsbrev

Magasin SIS

Publikationer ▾

Månadens doldis ▾

Presskontakt

NYHET

· 2024-04-24

Tillförlitlig mätning av sociala och miljömässiga investeringar

Tillsammans har 26 organisationer från alla sektorer bidragit till att det efter tre års intensivt arbete färdigställts en ny standard för mätning av sociala och miljömässiga effekter. Standarderna lägger grunden för ett enhetligt förhållningssätt till effektmätning och minskar risken för godtycklighet kring vad som anses vara en effekt.



Får du vårt nyhetsbrev?



Vill du prenumerera på SIS
Nyhetsbrev?

Håll dig uppdaterad kring nyheter
och information inom ditt
verksamhetsområde.



FRYSHUSET

Visionen om Kvarteret Fryshuset



1. Fryshuset 3 – Befintlig byggnad. Av Fryshuset friköpt byggnad 2015. F n 10 årigt tomträttsavtal med Stockholm Stad.
2. Fryshuset 2 – "Skolan". Sisab äger fastigheten och Stockholm stad marken. Sisab har aviserat om en 60 % höjning av hyrorna.
3. Fryshuset 1 – Fryshuset har skrivit på en tidig markreservation med Stockholm Stad. Fryshuset har ett förhandsbesked om bygglov och söker nu finansiering för en nybyggnad.
4. Skatetältet – Skatetält som står på ofri grund och ett tillfälligt bygglov som löpt ut. Behov att bygga en permanent skatehall.
5. Outnyttjade takytor med potential.
6. Kreativa verksamheter som är spridda på mötesplatsen. Behov av mötesplatsanpassning.



1. Fryshuset 3 – Verksamheterna i denna lokal planeras för att bli mer resurseffektiva när Fryshuset får tillgång till utökade ytor för utbildning, idrott och annan ungdomsverksamhet. Effektivisering av befintliga ytor om **20 000 kvm**.
2. Fryshuset 2 – "Skolan". Fryshuset får möjlighet att köpa byggnaden från Sisab och ingår ett tomträttsavtal med staden. På så sätt kan Fryshuset behålla lägre hyror än som hyresgäst och därmed bibehållen kvalitet på utbildning. Ca **6 000 kvm**.
3. Fryshuset 1 – Fryshuset bygger en ny byggnad med idrottshall på taket. Därigenom skapas en helhet och visionen om ett kvarter för unga. **Ny yta om 10 000 kvm**.
4. Skatetältet – Skatetältet byggs ihop med "Fryshuset 3" och blir ett permanent skatehall. Ny yta om **975 kvm**.
5. Outnyttjade takytor används för idrottsverksamhet.
6. All verksamhet inom kvarteret optimeras genom mötesplatsanpassning. Tex, tydliga öppna ytor och ett musik och danscenter.

FRYSHUSET

FRYSHUSET

Det handlar om att flytta fokus från aktivitet vi hoppas ska ge resultat, till uppnådd Effekt.

Från reaktivt till proaktivt.

Att flytta pengar från ineffektiva fängelsekostnader om 18 år till effektiva förskoleinvesteringar idag.

Det är ett paradigmskifte.



FRYSHUSET

”Vi gör det möjligt
för unga att
genom sina
passioner
förändra världen.”

- 2003 Costbenefit analys med PENG – modell
 - Försök till socioekonomisk bokslutsmodell
- 2009 Socioekonomisk effektutvärdering
 - SEEAB
- 2011 Socioekonomiska bokslut
 - SEEAB utbildar 10 pers
- 2015-2018 Social Impact bond
- 2017 ISI (Institutet för Sociala Investeringar)
 - 2018 Effektmätning internt – verksamhetscontroller
 - 2020 Effektfullt
 - 2022 SIS – standards för effektmätning
- 2023 Investeringsmodell impact
 - **Investerbara produkter**