

## PRESSMEDDELANDE

# If We Are Digital – En Undersökning av Digitala Strategier av Konstmuseer i Sverige, Storbritannien & USA

**If We Are Digital** är en ny webbresurs bestående av en serie samtal mellan de som är verksamma inom konstsektorn om hur de kan och bör engagera konstpublik över nätet. Bland deltagande institutioner är Moderna Museet; Bonnniers Konsthall; Magasin 3 Konsthall; Sveriges Riksställningar; Artipelag; Tate; SFMOMA i San Francisco, Kalifornien med flera...

Följ konversationen:

**IfWeAreDigital.com**

**Facebook.com/ifwearedigital**

**Twitter.com/ifwearedig**

**Kom och kolla på videor i gallerian:**

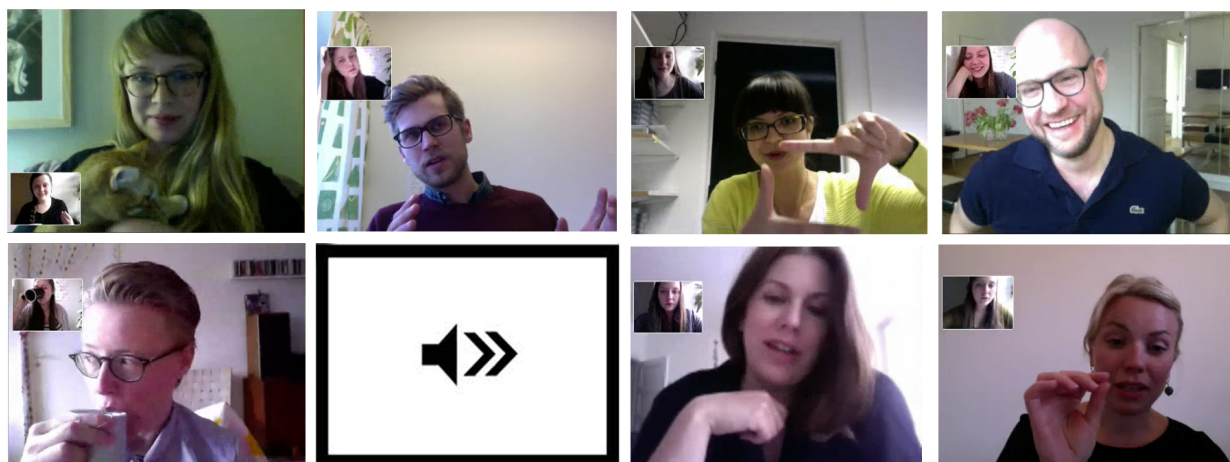
23/5\_16-21, 24/5\_10-17, 25/5\_10-14

**Välkomna til Invigningsfesten**

**onsdag den 23 maj, 2012 @ 18.00 - 21.00**

Plats: Glasburen, E-hus, Södra huset,  
Stockholms universitetets Frescati Campus

*Medarbetare från NYC, Boston, San Francisco, London, Brisbane & flera städer kommer att delta **live** på invigningen genom Google+ Hangouts.*



**If We Are Digital** undersöker de många frågor som berör vårt digitala engagemang för museer. Vad gör vi egentligen när vi går till museer och tar bilder av konstverk? När vi skannar QR-koder för att få tillgång till ytterligare information? När vi "gillar" en konsthall och väljer att få uppdateringar på Facebook? När vi deltar i 140-tecken långa debatter med främlingar om samtida konstfrågor på Twitter? När vi tittar på Damien Hirsts hemsida där hans assistenter målar genom live-stream? När vi glider med hjälp av "street view" igenom konstgallerier i över 150 olika länder på Google Art Project?

Nu när konstvärlden blir allt mer globaliserad och digitaliserad är ett museums webbplats, app eller sociala mediekanaler ofta det första sättet som en viss publik kommer i kontakt med konstinstitutioner. Möjligheter till delaktighet mellan konst och dess publik är inte längre nödvändigtvis begränsat inom museets väggar. **Vad händer mellan oss, konst och konstinstitutioner ... om vi är digitala?**

### Pressinformation:

För ytterligare information vänligen kontakta **Jennifer Lindblad**

Ring: 0703 398 105 // Email: [hej@jenniferlindblad.com](mailto:hej@jenniferlindblad.com)

Eller skicka ett meddelande på Twitter (@jenlindblad) eller projektets Facebook sida.

---

## Meddelande til redaktörerna:

**If We Are Digital** samlar information, tankar och erfarenheter om hur konstinstitutioner använder sig av sociala medier och andra digitala verktyg för att engagera konstpubliken. Under våren 2012 har Jennifer Lindblad genomfört en rad Skype-intervjuer med kuratorer, pedagoger, kommunikationschefer och producenter av interaktiva medier på ledande konstinstitutioner i Stockholm och utomlands. Allteftersom fler institutioner deltar i samtalet kommer webbplatsen att växa som en resurs och plattform för en berikande diskussion om våra digitala beteenden.

**Jennifer Lindblad** är skribent och kurator, född i Stockholm och uppvuxen i New York. Hon studerade konsthistoria på Smith College i Massachussets för att sedan bli ansvarig kurator på More North, ett konstgalleri i Manhattan som specialiserade sig på att främja samtida nordiska konstnärer. Under de senaste fyra åren har hon varit skribent och redaktör på *Art Observed* där hon har skrivit recensioner och intervjuat några av de mest framstående internationella samtidskonstnärerna.

Under praktikperioden på Curatorprogrammet, internationellt masterprogram vid Stockholms universitet, har Jennifer jobbat på avdelningen för Interaktiv Pedagogisk Teknik på San Francisco Museum of Modern Art (SFMOMA). **Jennifer Lindblad** har en gedigen bakgrund inom museumvetenskap, offentliga program, pedagogik och digital kommunikation.

---

**If We Are Digital** är presentationen av **Jennifer Lindblad**'s slutarbete på Curatorprogrammet, internationellt masterprogram vid Stockholms universitet

